



尖點科技股份有限公司  
Topoint Technology Co., Ltd.

2015企業社會責任報告書  
Corporate Social Responsibility 2015



# CONTENTS

topoint



04	關於報告書
06	董事長的話
08	尖點2015年重要記事

10	利害關係人議和及重大議題
12	利害關係人溝通
12	利害關係人鑑別
12	溝通管道
14	重大議題鑑別與回應
14	重大議題分析方法
16	重大議題與範疇邊界
16	管理方針揭露
18	企業經營・健全發展
20	尖點概況
20	經營理念
22	經濟績效
32	獲獎記錄
34	發展里程碑
36	公司治理
36	治理組織架構
44	董事會運作與職能
50	誠信正直
52	風險控管

54	友善職場・創造幸福
56	員工關懷與照顧
56	人力資源
62	安全紀律
68	守護健康
70	育才發展
70	課程與訓練
74	堅持品質・追求創新
76	創造客戶價值
76	客戶滿意
82	品質管理
86	研發創新
90	合作夥伴
90	供應商管理
94	綠色供應鏈
94	尖點綠色宣言

96	環境保護・邁向永續
98	環境管理
98	綠色政策與推動概況
101	環境績效表現
112	未來展望
114	社會參與・感恩關懷
116	企業公民
117	感恩回饋

124	附錄
124	全球永續性報告指標GRI對照表
134	會計師有限確信報告

關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

ABOUT

關於報告書



報告書之依據與架構

● 專業指引與原則

本報告書的內容架構依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）的G4版核心選項編製，以及「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」指引進行各面向的揭露。

● 數據來源與管理

本報告書之資料及數據係由總公司各部門提供，並由企業社會責任報告書編製小組彙整，並經行政程序審查確認符合本報告書之用途。

● 編輯與定稿

本報告書由企業社會責任報告書編製小組彙整編輯初稿後，送交各相關單位依其分工項目校閱及修訂，修訂後送各部門主管複核；複核後之修訂稿，再循行政審核程序送總經理與董事長核閱後定稿出版。

資料範圍

本報告的內容涵蓋2015年1月1日至2015年12月31日，尖點科技股份有限公司（以下稱「尖點」、「尖點科技」、「尖點公司」或「本公司」），在台灣地區的總公司之所有營運相關之活動，報告中若提及重要營運據點，亦指台灣地區。財務報表是依國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRS）進行財務績效的揭露，財務報表數字以新台幣計算。

報告書之審查與查證

為提升與GRI G4和ISAE 3000之查證標準符合度，以及表現尖點科技之營運透明度，本報告書係由勤業眾信聯合會計師事務所依我國確信準則公報第一號「非屬

歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之標準進行獨立有限確信，符合GRI G4核心選項（Core）之標準及「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」，由會計師出具確信意見書。

發行時間與週期

本次為首度發行企業社會責任報告書，未來發行週期為一年。報告書電子檔放置於官網中提供下載。因首度發行報告書，故無前期報告書所提供資訊進行重編與範圍出現顯著改變之情事。

現行發行版本：2016年6月發行

下一發行版本：預定2017年6月發行

聯絡資訊

若您對本報告書任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們連絡。聯絡方式如下：

尖點科技股份有限公司 經管室 CSR小組

地址：新北市樹林區佳園路三段203號

電話：02-26805868 #821

電子郵件：CSR@topoint.tw

公司網址：http://www.topoint.tw/



# CHAIRMAN

## 董事長的話



各位關心尖點的夥伴與同仁：

尖點於2016年正式邁入20週年，自全球金融風暴結束以來，尖點業績連續六年創下歷年新高，但在追求企業經營規模及獲利持續成長的同時，我們亦積極落實企業公民責任，期望自身對環境與社會做出具體貢獻。

為展現企業社會責任推動之決心，我們在2016年依據GRI G4國際標準，自主性的發行尖點第一本企業社會責任報告書。透過與各利害關係人的溝通與互動，了解利害關係人關注的議題，檢視公司在推動企業社會責任的執行成果，設定中長期推動目標，實踐我們對企業社會責任的承諾，並追求企業永續穩健之經營。

### 重視公司治理，維護利害關係人權益

尖點注重公司治理，堅持營運透明，致力於股東、員工、社會、客戶、供應商及所有利害關係人間達到利益平衡。2015年，尖點在證基會第十二屆資訊揭露評鑑獲得A++最高評等；第一屆公司治理評鑑於全體上市櫃公司排名前20%。同時，尖點亦獲選「2015天下CSR企業公民」的小巨人組前20名殊榮。以上獎項，肯定了尖點於落實公司治理方面的努力，日後我們將持續與各利害關係人建立良好關係，維護其權益。

### 關懷員工，投入社會參與

尖點深信人是公司最重要的資產，2015年全球員工總計超過2,000人，我們致力與員工間建立相互尊重與關懷之和諧關係，並提供良好的工作環境與發展機會，希冀在推動工作與生活平衡之下，同仁能擁有安居樂業的生活。在社會參與部份，

我們在2015年舉辦及參與了捐血活動、愛心義賣活動、慈善路跑活動、企業聯合捐款等活動，透過這些活動積極關懷社會弱勢團體；此外亦響應新北市經濟發展局與行政院之節電政策，於桃子腳國小辦理企業在地服務鄰里節能活動，以自身能量回饋社區鄰里。

### 推動節能減碳，追求環境永續

在生產流程及產品服務中，尖點積極推動各項清潔生產及節能減碳措施，2015年人均能源消耗密集度年減2.9%、廢棄物減量11.5%、綠色回收數量超過1,000萬個，並於同年獲頒環保署年度「減碳行動績優獎」。此外，我們的員工發起於石門綠石槽進行淨灘活動，以身體力行方式愛護環境，尖點更是響應經濟部能源局之綠電認購計劃，由上到下秉持永續環境之精神，以實際行動支持環境保護。

展望未來，在經濟目標上，尖點將持續透過技術與服務的創新，維持公司的成長動能；在社會目標上，尖點持續推動社會參與計畫，投入更多的資源，期許每年員工貢獻公益時數逐年增加，造福更多需要關懷與協助的團體；在環境永續推動方面，尖點將致力減少碳排放量以及減廢，並承諾短期達成廢水、廢氣100%達標排放，中期提升廢水處理水質，長期達成全員環保之目標。尖點將秉持初衷，追求持續成長的同時，善盡企業社會責任，致力於企業與社會的永續發展，為員工、股東、社會及所有利害關係人創造最大的福祉。

董事長兼執行長

關於報告書

董事長的話

▶ 尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

# MILESTONES

## 尖點2015年重要記事



### 經濟面

**35億**

• 合併營收達到歷史新高為新台幣35億元，連續第六年創歷史新高

**A++**

• 獲評證基金會資訊揭露評鑑A++最高等級

**17家**

• 17家海內外子公司

### 社會面

**2,000人**

• 全球聘用超過2,000名員工，教育訓練總時數2,135小時

**368小時**

• 151人次投入公益活動，貢獻公益時數368小時

### 環境面

**優**

• 獲頒環保署年度「減碳行動績優獎」

**1,007度↓**

• 每人減少電力使用1,007度，相當於3戶家庭月用電量<sup>1</sup>，或減少0.52公斤碳排放

**18.5噸↓**

• 加強回收再利用，減少廢棄物總量18.5公噸

<sup>1</sup>以2015年每戶家庭每月平均用電量291度換算之。





ISSUE

利害關係人議和  
及重大議題

▶ 利害關係人溝通

▶ 利害關係人鑑別

▶ 溝通管道

STAKEHOLDER

利害關係人溝通



利害關係人溝通

為落實企業社會責任，尖點依據國際標準GRI G4指引，進行利害關係人與重大議題分析，進而了解各類利害關係人對於尖點之重要性以及其關注之議題，並透過本次報告書編撰，加以回應與揭露相關資訊，促進與利害關係人溝通。

▶ 利害關係人鑑別

尖點之利害關係人調查問卷是依據AA1000利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）之六大評估面向標準，各部門依責任、影響力、親近度、政策與策略、代表性、依賴性之六大面向進行評分。由研發處、業務處、人資部、管理部、製造部、品保部、財務部、資材部、工程部、稽核室、經管室、安全衛生室、股務單位，共13個單位填寫利害關係人關係程度調查表，並經統計分析後得出與尖點關係程度較為密切之重要利害關係人，如下圖所示：



▶ 溝通管道

利害關係人	溝通管道	頻率	關注議題
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>各類公文函文、電話與Email</li> <li>主管機關稽核與各項檢查活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>定期／不定期</li> </ul>	永續策略 行為準則 法規遵循 節能減碳 環境保護
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議</li> <li>員工信箱、電話及Email</li> <li>尖點季刊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季</li> <li>不定期</li> <li>每季</li> </ul>	營運績效 人才招募與薪資福利 員工培育與職涯發展 勞資關係 職場健康與安全
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東常會</li> <li>法人說明會／投資機構會議／投資論壇</li> <li>Email 與電話</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>	永續策略 公司治理 行為準則 風險控管 營運績效
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查</li> <li>客戶申訴信箱</li> <li>Email 與電話</li> <li>親自拜訪</li> <li>客戶教育訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>定期</li> <li>不定期</li> </ul>	永續策略 法規遵循 客戶關係經營 技術創新
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商稽核活動</li> <li>供應商會議</li> <li>Email、電話與訪查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>	永續策略 公司治理 行為準則 風險控管 供應商管理
社區團體	<ul style="list-style-type: none"> <li>鄰里與社區活動參與或贊助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> </ul>	地方經營與社會關懷 職場健康與安全 環境保護 節能減碳 法規遵循

關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

利害關係人溝通

利害關係人鑑別

溝通管道

重大議題鑑別與回應

▶ 重大議題分析方法

重大議題與範疇邊界

管理方針揭露

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

# ISSUE

## 重大議題鑑別與回應



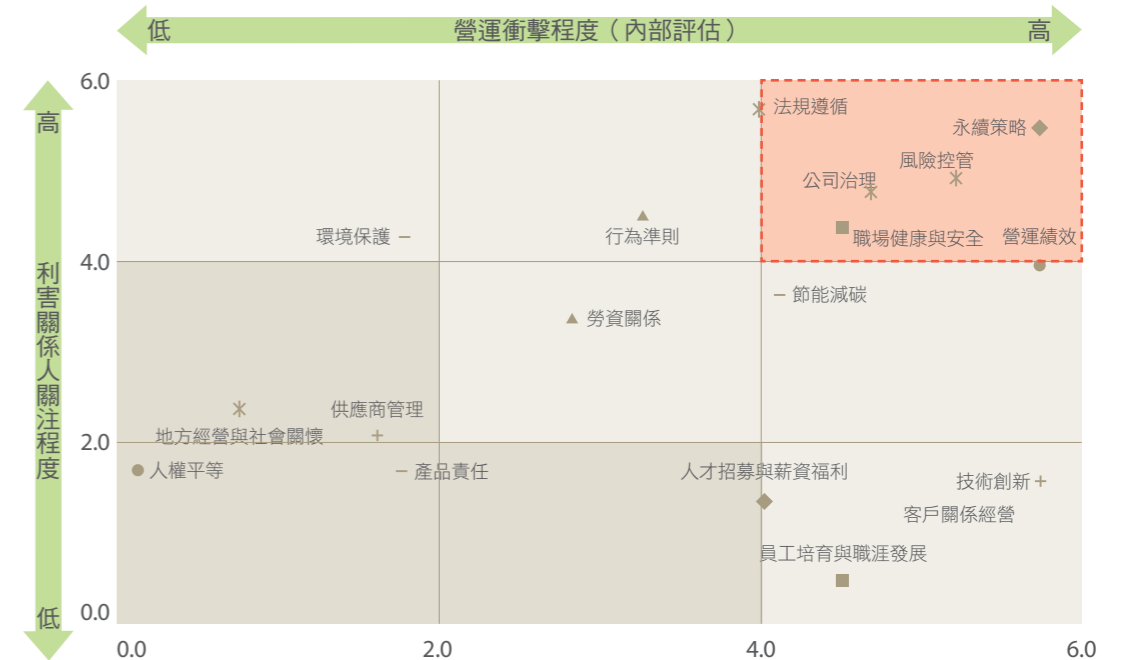
### 重大議題分析方法

透過問卷方式，分別進行外部利害關係人關注程度之調查，以及由內部高階主管針對各議題對於營運衝擊之程度進行排序，最後統計並得出各項議題對應之分數，依此結果繪製重大議題矩陣，如下圖所示：

排序	利害關係人關注程度	營運衝擊程度
1	法規遵循	永續策略
2	永續策略	營運績效
3	風險控管	客戶關係經營
4	職場健康與安全	技術創新
5	行為準則	風險控管
6	公司治理	職場健康與安全
7	環境保護	公司治理
8	營運績效	員工培育與職涯發展
9	節能減碳	節能減碳
10	勞資關係	人才招募與薪資福利
11	地方經營與社會關懷	法規遵循
12	供應商管理	行為準則
13	人權平等	勞資關係
14	產品責任	環境保護

排序	利害關係人關注程度	營運衝擊程度
15	客戶關係經營	產品責任
16	技術創新	供應商管理
17	人才招募與薪資福利	地方經營與社會關懷
18	員工培育與職涯發展	人權平等

本次報告書係以矩陣圖中右上方紅色區塊內之重大議題，作為揭露依據。





利害關係人議和及重大議題

利害關係人溝通

利害關係人鑑別

溝通管道

重大議題鑑別與回應

重大議題分析方法

▶ 重大議題與範疇邊界

▶ 管理方針揭露

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

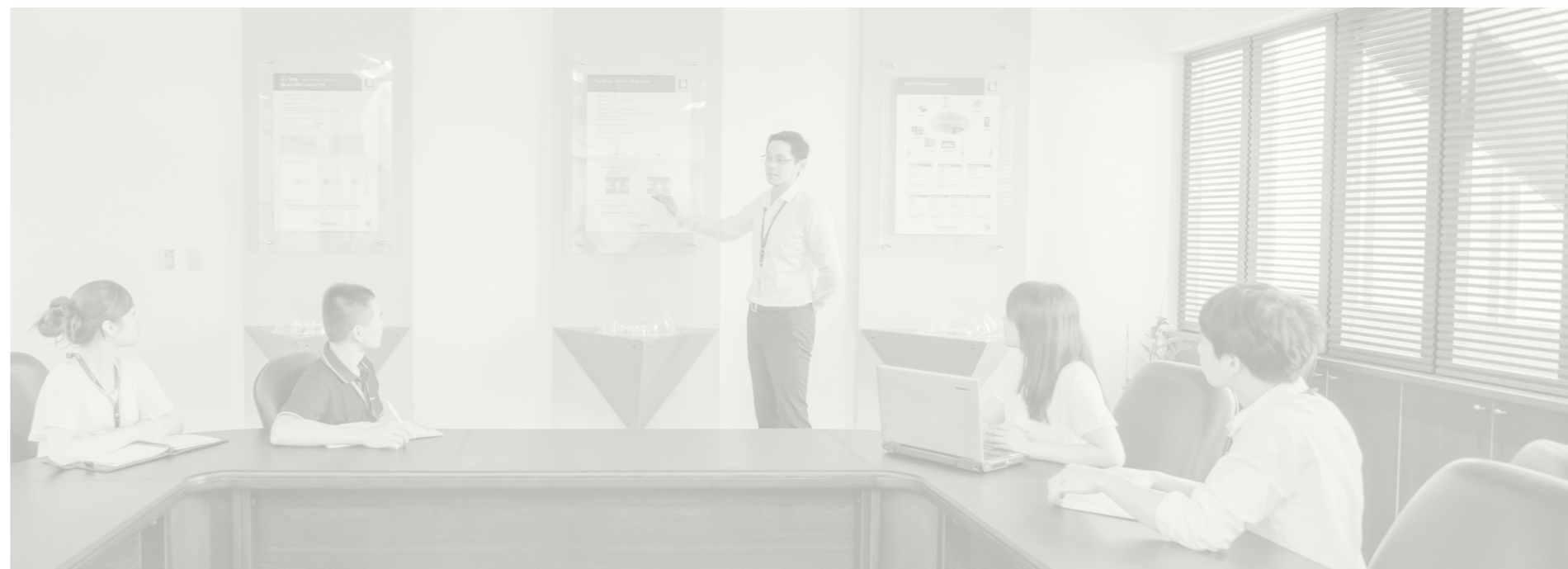
堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

ISSUE  
重大議題鑑別與回應




重大議題與範疇邊界

尖點公司之重大議題分別為永續策略、風險控管，營運績效、公司治理、法規遵循、職業健康與安全共六項，其中永續策略、風險控管、公司治理之三項重大議題對應於一般標準揭露指標，另外三項重大議題則對應於GRI G4特殊標準揭露之考量面與指標，並呈現該議題重大性之範疇邊界，請見下表。

重大議題	考量面	內部衝擊		外部衝擊				
		尖點科技	股東	客戶	員工	供應商／承攬商	政府機關	社區團體
營運績效	經濟績效	◎	◎		◎	◎		
	間接經濟衝擊	◎						◎
職業健康與安全	職業健康與安全	◎			◎			
法規遵循	法規遵循（環境）	◎					◎	◎
	法規遵循（產品）	◎		◎			◎	◎
	法規遵循（社會）	◎		◎			◎	

管理方針揭露

重大議題	2015年摘要	考量面	行動與承諾	對應章節
營運績效	● 2015年合併營收為新台幣35.06億元，連續第六年創歷史新高。	經濟績效	持續開拓鑽針市場，全球市佔率達25%；增設一家鑽孔子公司；同步擴充切削刀具產能，進一步推廣市場業務。	經濟績效
	● 2015年共151人次、368小時投入公益活動，嘉惠8家社福團體。	間接經濟衝擊	秉持感恩回饋之精神，尖點將持續投入四大面向之社會活動，為社會福祉盡一份心力。	社會參與 感恩關懷
法規遵循	● 僅一件機器設備未符職業安全衛生法，已投入設備改善，並經主管機關覆核通過。	法規遵循（環境）	為確保一切營運活動符合法令規範，蒐集最新法令、法規之資訊，定期實施法規適用性鑑別及法規符合性查核，並透過各項管道向同仁宣導。	綠色政策與推動概況
		法規遵循（產品）	透過內部品質管理流程，確保產品與標準符合國際規範與法規制度，如當地法規及EICC，以提供客戶安心、高品質無疑慮之產品。	品質管理
		法規遵循（社會）	「誠信經營守則」為董事、監察人、經理人以及員工行為應遵循準繩，本公司嚴格主張反歧視、反貪腐，以及任何違反國際人權協定之情事。	誠信經營
職業健康與安全	● OHSAS 18001環安衛管理系統驗證。	職業健康與安全	零工安事件是尖點極力推行的目標，透過安全衛生室定期稽核、追蹤改善，並執行相關教育訓練及演練，提升同仁安全認知與建立安全職場環境。	安全紀律



企業經營  
健全發展

MANAGEMENT

- 關於報告書
- 董事長的話
- 尖點2015年重要記事
- 利害關係人議和及重大議題
- 企業經營・健全發展
  - 尖點概況
    - ▶ 經營理念
    - 經濟績效
    - 獲獎記錄
    - 發展里程碑
- 公司治理
  - 治理組織架構
  - 董事會運作與職能
  - 誠信正直
  - 風險控管
- 友善職場・創造幸福
- 堅持品質・追求創新
- 環境保護・邁向永續
- 社會參與・感恩關懷
- 附錄

# OVERVIEW

## 尖點概況



### 經營理念

面對全球環境快速變遷，尖點公司創立以來，在追求企業經營規模及獲利持續成長同時，也期許自己善盡社會責任，成為良好企業公民，遵守法規並尊重與人、社區及環境相關的政策，為員工、股東、社會及所有利害關係人創造最大福祉。

### 使命

尖點的使命

- 提高顧客價值
- 降低營運成本
- 增進全員幸福
- 善盡社會責任

### 願景

尖點公司的願景是「員工的笑容、滿意的客戶、永續的企業，成為世界級專業精密刀具製造及PCB鑽孔成型營運夥伴企業」。

成為世界級專業精密刀具製造及PCB鑽孔成型營運夥伴企業		
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 員工的笑容 ·</li> <li>共享經營成果</li> <li>終生的事業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 滿意的客戶 ·</li> <li>優質的產品</li> <li>完整的服務</li> <li>合理的價格</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 永續的企業 ·</li> <li>創造非凡績效</li> <li>建立卓越企業</li> </ul>

### 經營理念

- 紀律：遵守政府法規，遵守公司制度，遵守誠信原則
- 堅持：堅持品質，堅持服務，堅持獲利
- 創新：觀念創新，製程創新，產品創新

由於體認到「人」為企業最重要的核心價值之一，為達成公司使命及願景之目標，公司進一步將「紀律、堅持、創新」之原始立業精神，分別於2010及2011年加入「尊重、關懷、感恩」及「安居、樂業、永續」之企業文化，期望公司以誠信正直的信念，彼此尊重、互相關懷、常保感恩之心，以達到公司員工能夠在尖點大家庭中安居樂業，讓公司永續經營，為尖點的客戶及股東創造更多的價值。

紀律 堅持 創新	尊重 關懷 感恩	安居 樂業 永續
----------------	----------------	----------------



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

尖點概況

經營理念

▶ 經濟績效

獲獎記錄

發展里程碑

公司治理

治理組織架構

董事會運作與職能

誠信正直

風險控管

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

OVERVIEW

尖點概況



### 經濟績效

尖點科技成立於1996年4月，為PCB鑽針及銑刀之專業製造廠，藉由持續品質提升及技術創新，使公司成為創造高附加價值之專業供應商，並於2008年1月正式於台灣證券交易所上市，為排名全球頂尖的鑽針製造公司。

2010年起，尖點開始發展PCB專業精密鑽孔加工服務，提供客戶一條龍式的整合解決方案，目前涵蓋的服務包括：機械鑽孔、雷射鑽孔以及成型代工。2014年再切入金屬切削刀具領域，期將累積多年之超硬材研磨技術及精良的切削工藝水準，應用於新的刀具領域，提供客戶獨特價值的定位策略。

2015年持續開拓市場，為就近提供客戶服務，再增設一家鑽孔子公司；同時，刀具子公司亦進行產線擴充，以期在產能充足狀況下，進一步推廣市場業務。尖點2015年之合併營收為新台幣35.06億元，過去五年的年複合成長率（CAGR）為12%，營收亦連續第六年創歷史新高。

### 全球營運據點

尖點科技的全球總部位於台灣新北市樹林區，在台灣樹林區及上海嘉定區各設有一座鑽針廠，兩廠合計月產能為2,100萬支。另外在中國大陸、日本、韓國等地均設有營業據點，使客戶得到即時的最佳服務，並掌握客戶在產品設計、製造及品質之各種需求與未來發展趨勢，領先開發出新產品，成為與客戶共同發展的策略合作夥伴。

截至2015年底，尖點科技共計有欣點科技、欣聯點科技（深圳）、宏點精密電子（秦皇島）、富宏點電子（深圳）、淮安宏盛點電子、淮安宏盈點電子、碩點電子（蘇州）、上海尖點精密工具八座鑽孔生產據點，服務範圍涵蓋機械鑽孔、雷射鑽孔及成型代工。另外，成都銳點精密工具及昆山銳點精密工具兩家公司，為尖點科技在2014及2015年分別設立的金屬切削刀具生產廠。

尖點科技所供應的產品及服務，廣泛應用於電腦產品、通訊產品與消費性電子產品等多樣應用領域。客戶主要為位居全球產值領先的印刷電路板大廠，因應其不斷提升之產品技術需求，尖點已成為客戶尋求專業合作時，優先考慮的最佳營運夥伴。



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

尖點概況

經營理念

▶ 經濟績效

獲獎記錄

發展里程碑

公司治理

治理組織架構

董事會運作與職能

誠信正直

風險控管

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

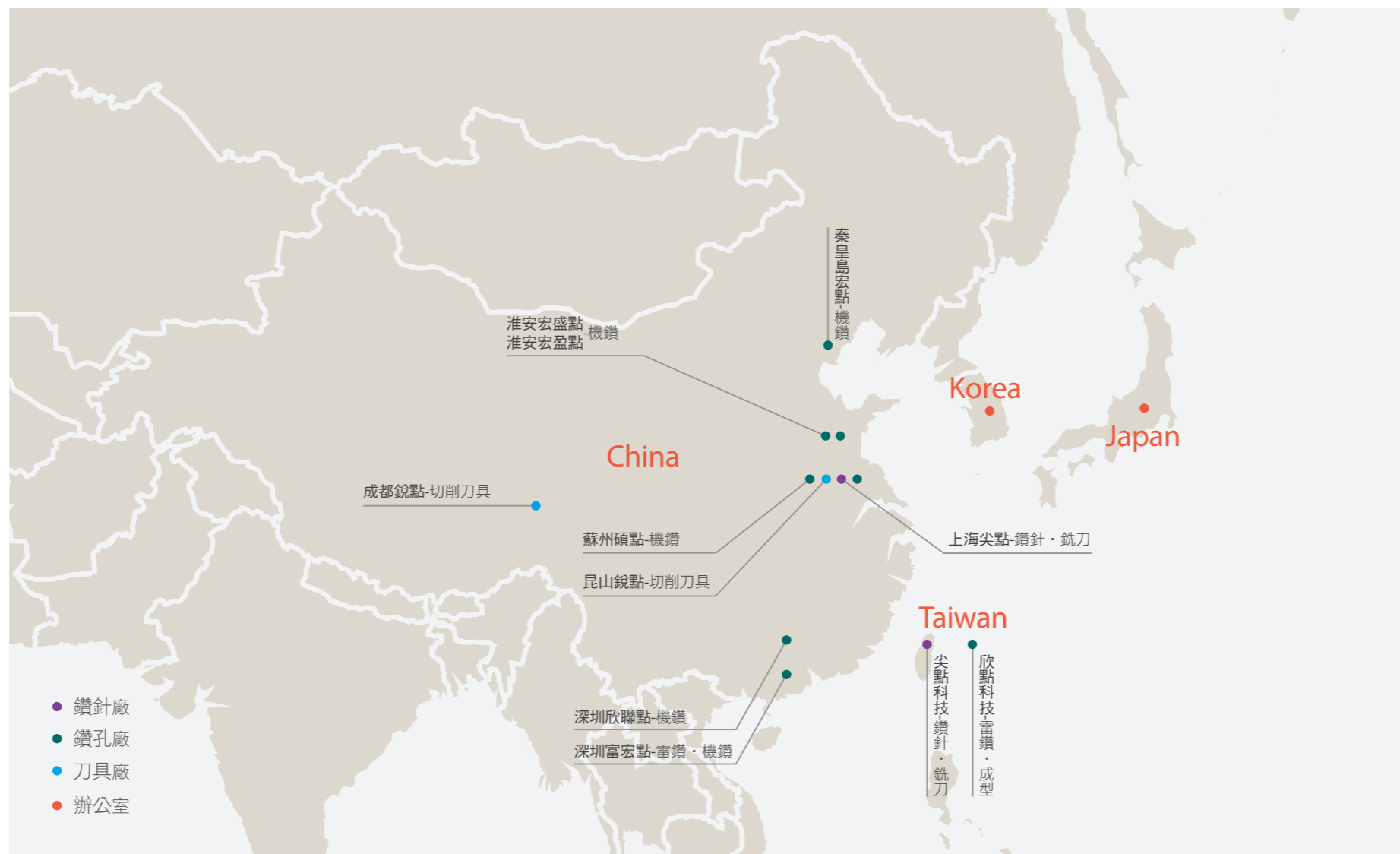
環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

# OVERVIEW

## 尖點概況



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

尖點概況

經營理念

▶ 經濟績效

獲獎記錄

發展里程碑

公司治理

治理組織架構

董事會運作與職能

誠信正直

風險控管

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

OVERVIEW

尖點概況



### ▶ 協會之會員身份

尖點公司積極參與產業活動，目前主要參與的協會為TPCA（台灣電路板協會），以會員協會身份參加協會主辦的國際展覽、論壇、會議，與產業同業及上下游廠商進行意見交流，並贊助協會之建館經費，期望與協會共同努力，提升台灣PCB整體產業的競爭力。

目前尖點公司參與的協會或組織包含：

協會／組織名稱	組織宗旨
TPCA台灣電路板協會	1. 加強會員服務，促進團結共榮 2. 培訓專業人才，厚實人力資源 3. 掌握市場資訊，強化競爭能力 4. 增進同業互動，提升產業經濟 5. 參與國際事務，提升國際視野 6. 推動政府合作，舉辦公益活動
上海台灣同胞投資企業協會	促進台資企業發展、繁榮上海經濟
上海市外商投資企業協會	增進會員企業中外各方、會員和政府有關機構以及會員之間的聯繫、瞭解與合作；溝通資訊，交流經驗，促進國際經濟合作
中國機械工業金屬切削刀具技術協會	貫徹機械工業的方針政策，依靠技術進步，努力促進金屬切削技術的發展
台灣機械工業同業公會	加強中心廠及衛星廠商間之社群聚落效應，以擴大通用機械業之交易機制、機械業CE認證、各項技術合作交流、智慧機械論壇及各項專業研討會，以提升機械產業之競爭力

2015年尖點公司參與之國際性展覽：

- 2015 CTEX（華東電路板暨表面貼裝展覽會）：2015/5/20 - 5/22
- 2015 JPCA Show（日本國際電子電路產業展）：2015/6/3 - 6/5
- 2015 TPCA Show（台灣電路板產業國際展覽會）：2015/10/21 - 10/23
- 2015 HKPCA & IPC Show（國際線路板及電子組裝華南展覽會）：2015/12/2 - 12/4

透過一年四次之大型國際性展會，除了展出公司最新開發之產品以及提升品牌知名度外，並能與各國PCB參展廠商及客戶進行多方交流，互相交換市場及技術資訊，掌握產業發展之最新狀況及趨勢。



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

尖點概況

經營理念

▶ 經濟績效

獲獎記錄

發展里程碑

公司治理

治理組織架構

董事會運作與職能

誠信正直

風險控管

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

# OVERVIEW

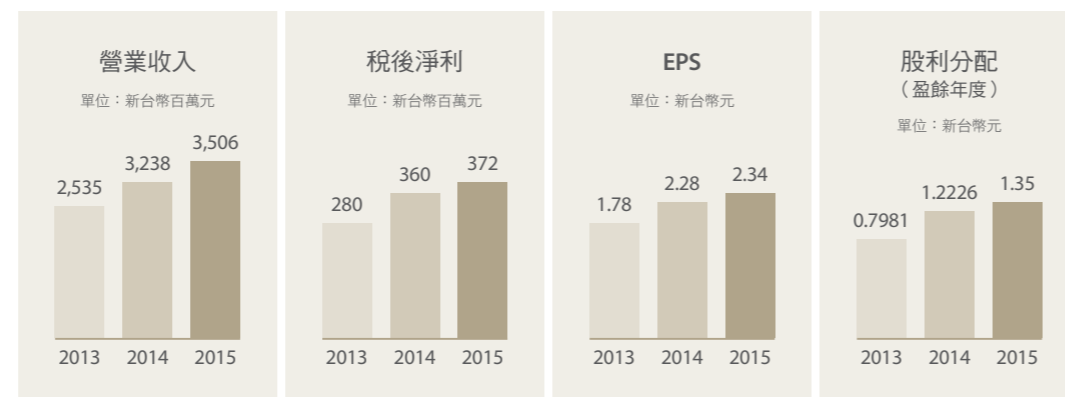
## 尖點概況



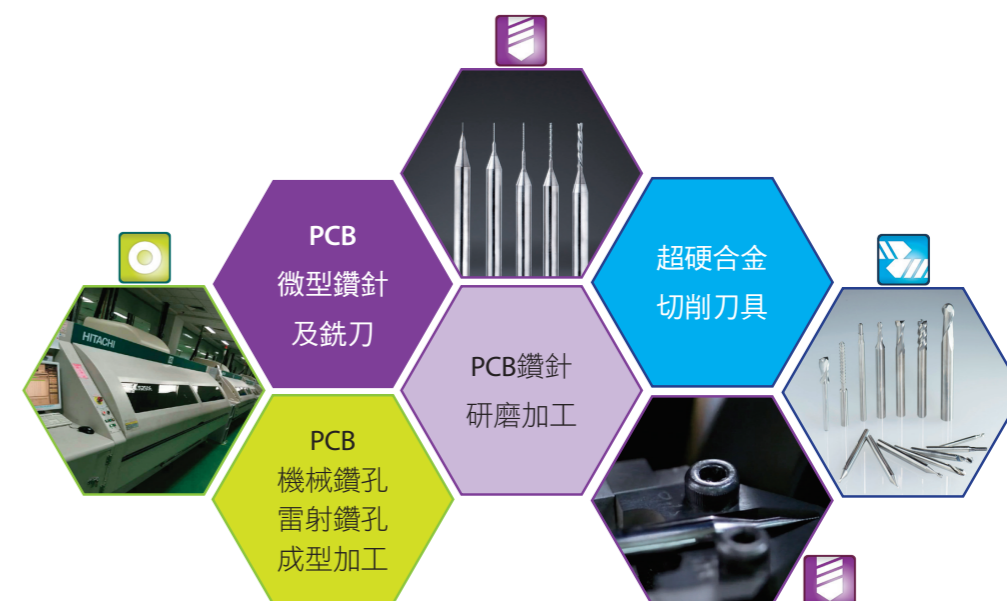
### ▶ 營運績效

單位：新台幣百萬元

項目	2015年	2014年	2013年
營業收入	3,506	3,238	2,535
營業毛利	1,111	958	737
營業費用	554	472	406
營業淨利	556	484	331
本期淨利	372	360	280
每股盈餘(元)	2.34	2.28	1.78
股利配發率(%)	57.7	53.5	44.9
資產報酬率(%)	5.95	5.99	4.97
股東權益報酬率(%)	8.05	8.20	6.56
員工福利費用	848	705	531



### ▶ 業務範圍與銷售市場



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

尖點概況

經營理念

▶ 經濟績效

獲獎記錄

發展里程碑

公司治理

治理組織架構

董事會運作與職能

誠信正直

風險控管

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

OVERVIEW

尖點概況



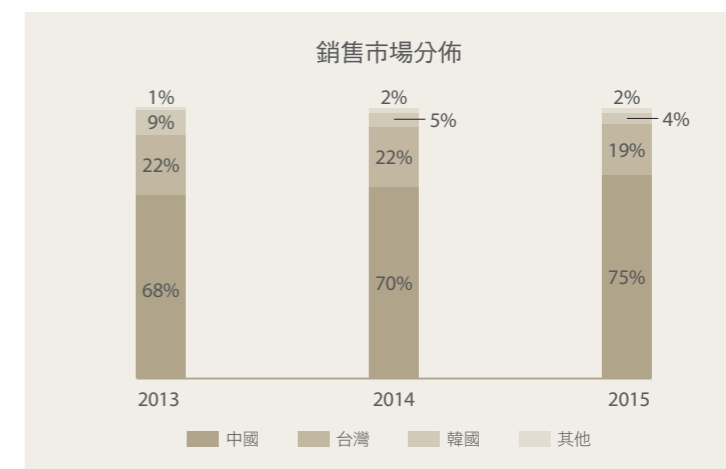
### ▶ 產品及服務項目

1. PCB（印刷電路板）專用微型鑽針及銑刀之製造與銷售：PCB提供各種電子零組件間線路連接及支撐體，而尖點所生產之鑽針及銑刀為PCB機械鑽孔及成型製程所需的關鍵物料，處於電子產品供應鏈架構的上游。
2. PCB鑽針之研磨加工服務：提供鑽針使用後再研磨加工服務，用以延長產品生命週期，降低生產成本。
3. PCB機械鑽孔、雷射鑽孔、成型加工服務：
  - 機械鑽孔：電路板的基本功能在於承載電子元件，同時藉由線路的連通來進行各零件間的串接。利用鑽孔技術，藉由貫穿電路板層與層間的接點，以製作出點對點間的通路，就是機械鑽孔的目的。鑽孔加工是電路板的前段製程，對於後續的製程及產品信賴度都有直接及重大的影響，因此是電路板加工的重要工程。
  - 雷射鑽孔：隨著終端產品輕薄短小趨勢，PCB規格從先前單層板演進至目前的多層板、軟性電路板、封裝載板及HDI電路板，層與層之間的盲孔（通道、通孔），機械鑽孔無法輕易達成，因此雷射鑽孔加工技術為目前盲孔與微孔成形之主要技術。
  - 成型加工：電路板的製作是以多片或單片排版，因此在產品製作完成時必須將不必要的外框邊料去除，同時進行一些後續組裝所需要的外觀及功能性處理。因此，成型加工與外型處理就成為電路板製作工程完成前的最後工序。外型加工主要以修邊、導角、研磨、開折斷槽等為主。

4. 超硬合金切削刀具之製造與銷售：有別於傳統刀具，CNC切削刀具採用硬質合金為主要材料，刀具硬度強、精密度高、允許的切削溫度亦高，搭配CNC機床為主，廣泛應用於電子產品、汽車、航太、醫療等產業，常用於難加工金屬材料之切割、鑽孔、開槽、精修等切削加工作業。

### ▶ 銷售市場分析

隨著中國大陸經濟力量的崛起，並成為全球製造商生產佈局的重點區域，為配合客戶即時的物料供應需求，並提升客戶在地技術服務，近年來尖點在大陸地區的佈局規模日益擴大，2015年佔整體銷售金額約75%。





關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

尖點概況

經營理念

經濟績效

▶ 獲獎記錄

發展里程碑

公司治理

治理組織架構

董事會運作與職能

誠信正直

風險控管

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

OVERVIEW

尖點概況



### 獲獎記錄

尖點公司重視客戶服務、技術發展、公司治理與節能環保，故近幾年陸續獲得客戶與政府等單位頒發之獎項，如最佳策略夥伴、TPM優秀賞、減碳行動績優獎，與公司資訊揭露評鑑A<sup>++</sup>最高等級。

年度	獲獎公司	獎項名稱	頒發單位
2015	台灣尖點	減碳行動績優獎	行政院環境保護署
	台灣尖點	2015天下CSR企業公民小巨人組前20名	天下雜誌
	台灣尖點	台灣公司治理100指數成分股	臺灣證券交易所
	台灣尖點	第十二屆資訊揭露評鑑A <sup>++</sup> 最高等級	證券暨期貨發展基金會
	上海尖點	TPM優秀賞	JIPM (日本設備維護協會)
	上海尖點	2015年度上海市嘉定新城最佳發展獎	嘉定新城管理委員會
	上海尖點	2015年度優秀協力廠商	興英科技(深圳)有限公司
	上海尖點	2015年度最佳策略夥伴	Multek Corporation
2014	台灣尖點	第十一屆資訊揭露評鑑A <sup>+</sup> 級	證券暨期貨發展基金會
	台灣尖點	團體膳食安全管理精進獎座	新北市政府衛生局
	台灣尖點	健康職場自主認證	衛生署國民健康局
	上海尖點	2014年度上海市嘉定新城最佳綜合實力獎	嘉定新城管理委員會
2013	台灣尖點	第十屆資訊揭露評鑑A <sup>+</sup> 級	證券暨期貨發展基金會
	台灣尖點	PCB產業節能表率獎	新北市政府經濟發展局
	上海尖點	2013年度上海市嘉定新城最佳綜合實力獎	嘉定新城管理委員會
2012	台灣尖點	第九屆資訊揭露評鑑A <sup>+</sup> 級	證券暨期貨發展基金會
	上海尖點	2012年度上海市嘉定區先進製造業綜合實力銀獎	上海市嘉定區人民政府
	上海尖點	2012年度上海市嘉定新城最佳綜合實力獎	嘉定新城管理委員會

年度	獲獎公司	獎項名稱	頒發單位
2011	台灣尖點	第八屆資訊揭露評鑑A <sup>+</sup> 最高等級	證券暨期貨發展基金會
	上海尖點	高新技術企業認證	上海市科學技術委員會
	上海尖點	2011年度上海市嘉定區先進製造業銀獎	上海市嘉定區人民政府
2010	台灣尖點	第七屆資訊揭露評鑑A <sup>+</sup> 最高等級	證券暨期貨發展基金會
	台灣尖點	年度最佳供應商獎	日月光半導體製造股份有限公司
	上海尖點	2010年度上海市嘉定區先進製造業銀獎	上海市嘉定區人民政府
2009	台灣尖點	第六屆資訊揭露評鑑A <sup>+</sup> 級	證券暨期貨發展基金會
	台灣尖點	年度最佳材料供應商獎	嘉聯益科技股份有限公司
2008	台灣尖點	年度最佳供應商獎	景碩科技股份有限公司
	台灣尖點	年度最佳供應商獎	日月光半導體製造股份有限公司
	上海尖點	上海市嘉定區先進製造業銀獎	嘉定新城管理委員會
2007	上海尖點	上海市嘉定區馬陸鎮銅獎企業	上海市嘉定區人民政府
	上海尖點	上海市嘉定區發展獎企業	上海市嘉定區人民政府
	上海尖點	上海市嘉定區先進製造業銀獎	上海市嘉定區人民政府
2006	台灣尖點	簡易公司治理評量合格	中華公司治理協會
	台灣尖點	台灣Technology Fast 50	勤業眾信會計師事務所



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

尖點概況

經營理念

經濟績效

獲獎記錄

▶ 發展里程碑

公司治理

治理組織架構

董事會運作與職能

誠信正直

風險控管

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

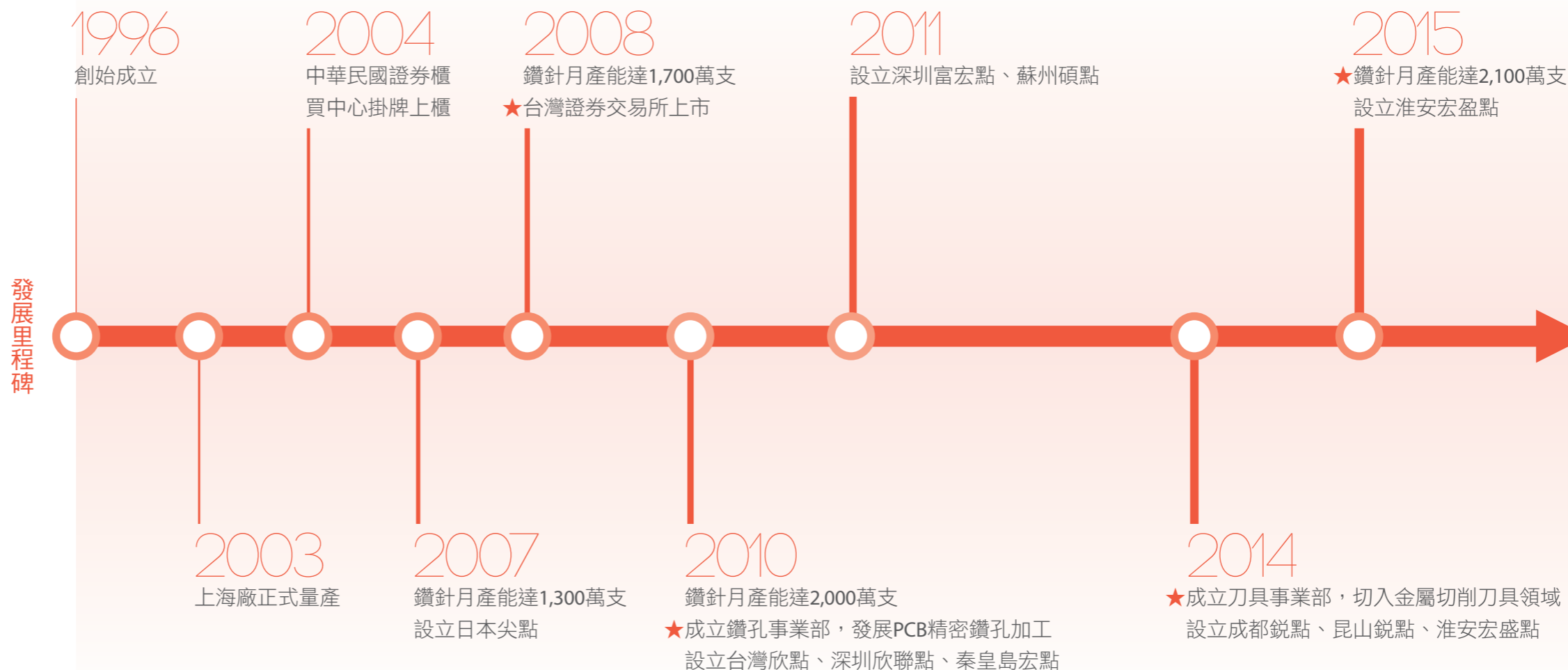
環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

# OVERVIEW

## 尖點概況



- 關於報告書
- 董事長的話
- 尖點2015年重要記事
- 利害關係人議和及重大議題
- 企業經營・健全發展
  - 尖點概況
  - 經營理念
  - 經濟績效
  - 獲獎記錄
  - 發展里程碑
- 公司治理
  - 治理組織架構
  - 董事會運作與職能
  - 誠信正直
  - 風險控管
- 友善職場・創造幸福
- 堅持品質・追求創新
- 環境保護・邁向永續
- 社會參與・感恩關懷
- 附錄

# GOVERNANCE

## 公司治理

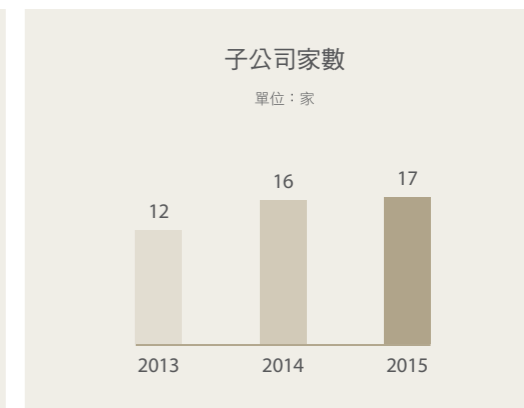
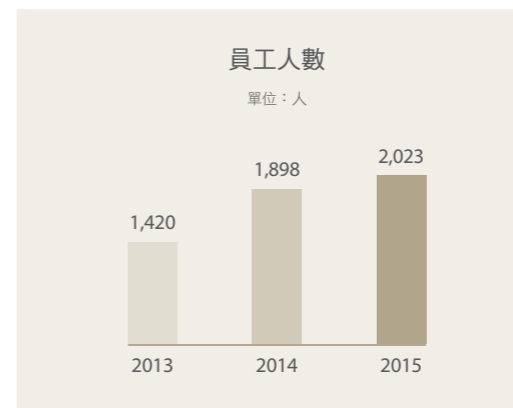
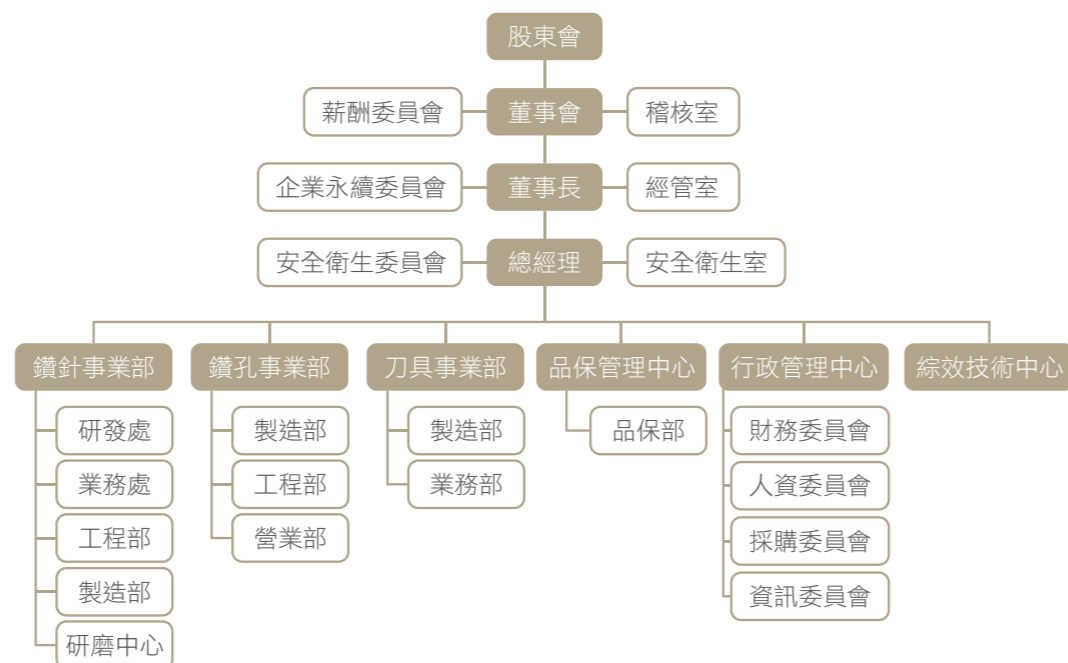


### 治理組織架構

#### 組織規模

尖點1996年創立之初，員工僅30餘位，隨著營業項目及規模擴大，陸續依功能及地區別增設多家子公司，並特聘執行相關業務之人員，集團資本總額、營收、銷售數量亦隨之增加。截至2015年底，尖點集團共計17家海內外子公司，全球員工總人數超過2,000人，鑽針相關產品銷量近2億支，營收創歷年新高。

#### 尖點組織圖



部門	主要職掌
稽核室	內部控制制度之檢核評估與建議。
安全衛生室	統籌廠區環境、安全、衛生相關制度規劃與推動。
鑽針事業部	負責研發、生產與銷售鑽針。
鑽孔事業部	負責鑽孔服務業務。
刀具事業部	負責研發、生產與銷售刀具。
品保管理中心	整體品質管理系統之維護與推動。
行政管理中心	總務、廠務、資訊相關系統的管理與維護。 統籌管理資金規劃、調度與投資事項。 稅務與會計制度的規劃及執行。 人力資源、人事行政、規章制度統籌管理。 原物料採購及供應商管理。
綜效技術中心	產品開發、設計規劃、關鍵技術之開發，專利規劃與管理。



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

尖點概況

經營理念

經濟績效

獲獎記錄

發展里程碑

公司治理

▶ 治理組織架構

董事會運作與職能

誠信正直

風險控管

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

公司治理

GOVERNANCE



### ■ 薪資報酬委員會

為強化公司治理，並健全董事、監察人及經理人薪資報酬制度，尖點公司設立薪資報酬委員會，以協助董事會評估公司董事、監察人及經理人薪酬水準與公司經營績效之連結。

尖點公司薪資報酬委員會於2011年12月董事會決議通過，並依法訂定「薪資報酬委員會組織規程」，明訂本委員會成員由董事會決議委任之，其人數為至少三人，另本委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

1. 訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
2. 定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。

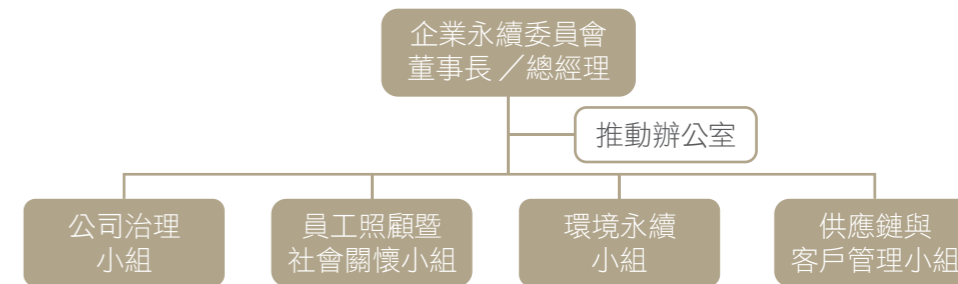
尖點公司薪資報酬委員會，成員完全由獨立董事所組成，並依規定每年至少召開二次會議，2015年度共召開三次薪酬委員會，主要議案為推選第三屆薪資報酬委員會會議主席、審查2014年度董監酬勞及經理人員工分紅分配案、審查經理人年終獎金發放準則、制訂2016年度工作計劃等，其組成成員及出席情形如下：

職稱	姓名	2015年度
主席	柯柏成	100%
委員	駱總明	100%
委員	白蓉生	67%

### ■ 企業永續委員會

面對全球氣候及經濟環境的快速變遷，尖點公司在追求企業經營規模及獲利持續成長的同時，也期許自己善盡社會責任，成為社會的良好企業公民，遵守法規並尊重與人、社區及環境相關的政策，為員工、股東、社會及所有利害關係人創造最大的福祉。

2015年尖點公司成立「企業永續委員會」，由董事長與總經理擔任主任委員，其下分為四個小組，包括以財務單位為主之「公司治理小組」、以人力資源及管理單位為主之「員工照顧暨社會關懷小組」、以環安衛及研發生產單位為主之「環境永續小組」、以供應鏈及業務單位為主之「供應鏈與客戶管理小組」，並設立推動辦公室，以協助委員會運作。尖點企業永續委員會每年定期召開會議，將各利害關係人關注之議題納入例行性工作及年度目標，進而推動執行企業社會責任相關活動，以落實永續經營之目的。



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

尖點概況

經營理念

經濟績效

獲獎記錄

發展里程碑

公司治理

▶ 治理組織架構

董事會運作與職能

誠信正直

風險控管

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

# GOVERNANCE

## 公司治理



### ▶ 企業社會責任守則

尖點公司認為從事企業經營之同時，應積極實踐企業社會責任，以符合國際發展趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業責任為本之競爭優勢。在履行企業社會責任，應注意利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利的同時，重視環境、社會與公司治理之因素，並將其納入公司管理方針與營運活動。

有關尖點公司社會責任的承諾及政策如下：

1. 秉持誠信精神，所有人員均需遵守本公司「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「公司治理實務守則」及「企業社會責任實務守則」，確保基本社會責任之履行。
2. 落實公司治理，提升資訊揭露透明性，保障股東權益。
3. 尊重並關懷員工，維護員工權益，提供員工穩定就業及發展的環境。
4. 參與社會公益活動，關懷弱勢團體，為善盡企業公民社會責任貢獻心力。
5. 推動環安衛政策，落實節能減碳，營造安全、安適的工作環境。

### ▶ 公司治理實務守則

尖點公司堅持營運透明，重視股東權益，依據「上市上櫃公司治理實務守則」，制訂「公司治理實務守則」，並於2015年11月由董事會決議通過，依六項原則進行公司治理，包括：建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益和提升資訊透明度。

尖點公司主要透過健全與有效的董事會運作，佐以稽核單位對內部控制制度的查核與報告，推行公司治理事宜；另為更強化公司治理，與各董監事簽訂保密協定合約。此外，尖點公司一向依照法令規定召開股東會，與股東進行雙向溝通，股東會相關事宜皆依照法規公佈於公開資訊觀測站及公司網站，並有語音記錄供查詢，同時建置股東問答集及專用信箱，提供固定窗口為股東服務，充分提供各項管道讓股東了解公司經營管理狀況，保障其相關權益。

尖點公司尊重並致力維護利害關係人權益，指派人力資源部、財務部、研發處、品保部、資材部、安全衛生室、投資人關係等單位，成為這些關係人之服務窗口，透過各種溝通管道以充分了解利害關係人之聲音，並加以回應，以利保持良好互動關係。

關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

▶ 尖點概況

經營理念

經濟績效

獲獎記錄

發展里程碑

公司治理

治理組織架構

董事會運作與職能

誠信正直

風險控管

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

公司治理

GOVERNANCE



在提升資訊透明度面，尖點公司參加由「證券暨期貨市場發展基金會」主辦，針對台灣上市櫃公司的資訊揭露，包含「相關法規遵循情形」、「預測性」、「時效性」、「年報」、「網站」等五大類資訊進行評鑑，於2015年獲頒證基會主辦「第十二屆資訊揭露評鑑」獲得A++最高等級評等，佔全體上市櫃1,393家受評公司中前5%，顯見本公司在資訊揭露上之努力及完善程度。

另尖點公司2015年度參與「臺灣證券交易所股份有限公司」及「財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心」共同委託「財團法人證券暨期貨市場發展基金會」辦理之「第一屆上市上櫃企業公司治理評鑑」，評鑑指標分為「股東權益之維護」、「股東平等對待」、「董事會結構與運作」、「資訊透明度」、「利害關係人利益之維護與企業社會責任」等五大類，共有798家上市公司及595家上櫃公司接受評鑑，評鑑結果本公司排名為前20%之公司，此評鑑結果證明本公司積極自我提升公司治理水平，並落實資訊公開之目標。

▼資訊揭露評鑑歷年成績

年度	評鑑家數	評鑑等級
2015 (第十二屆)	1,393	A++
2014 (第十一屆)	1,350	A+
2013 (第十屆)	1,297	A+
2012 (第九屆)	1,228	A
2011 (第八屆)	1,190	A+
2010 (第七屆)	1,154	A+
2009 (第六屆)	1,118	A



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

尖點概況

經營理念

經濟績效

獲獎記錄

發展里程碑

公司治理

治理組織架構

▶ 董事會運作與職能

誠信正直

風險控管

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

# GOVERNANCE

## 公司治理

### 董事會運作與職能

尖點公司致力維持高水平的商業道德標準、有效的權責機制、以及在業務各環節保持高水準的公司治理，憑著盡責及誠實的態度經營業務，以符合公司及股東的長遠利益。我們深信良好的公司治理，能為業務發展建立穩健的基礎，為市場提供高品質的產品及服務，同時為股東帶來最佳回報。

高效率的董事會，以及第一時間向股東揭露相關公司資訊，均可彰顯公司保障股東權益方面的成績。透過適時向股東及投資者發放財務業務資訊，保持高透明度，而內部稽核室及監察人能確保完善的彙報及內部監控機制。

尖點公司董事會由十位在高科技、財務、商務及管理領域具有傑出的專業背景與豐富經驗的董監事成員所組成，平均年齡五十歲以上，皆為男性。公司完全依據董事會議事規範，每季至少召開一次董事會，並於七日前通知各董事及監察人，開會過程全程錄音存證並妥善保存，且尊重獨立董事及監察人之意見充份揭露議事錄中。董事會之重要決議亦即時地公佈於公司網站的公司治理專區，並公開提供公司章程、董事會議事規則等以供查詢。

同時鼓勵董監事每年參加各類進修課程，相關資訊皆揭示於公司年報中，供外部投資人與股東充分了解董事會運作情形。公司於2008年董事會通過「董事、監察人及經理人道德行為準則」，進一步落實公司治理運作，並為董事及監察人購買責任保險。2015年共召開九次董事會議，平均出席率達90%以上。

董事會對公司整體營運及事務負有監督之責。至於經營團隊的職責則包括日常之營運、財務報表之準備、資金之募集及轉投資等；董事會職權之行使並不影響經營團隊應盡的職責。

此外，監察人監督公司各項業務之執行並審視稽核單位出具之審查報告，適時提出各項建議並列席董事會，了解董事會運作情形。為發揮監察人最大功能，本公司監察人與董事會成員並無親屬關係之人擔任。



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

尖點概況

經營理念

經濟績效

獲獎記錄

發展里程碑

公司治理

治理組織架構

▶ 董事會運作與職能

誠信正直

風險控管

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄



# GOVERNANCE

## 公司治理



尖點科技明列公司年度扣除員工酬勞及董監酬勞前之本期稅前淨利，應提撥百分之三以下為董事監察人酬勞。

職稱	姓名	主要責任	主要經(學)歷
董事長 兼執行長	林序庭	集團決策及管理	自本公司成立以來即擔任本公司董事長及執行長，在鑽針領域已有超過二十五年之資歷。
董事	宏誠創業投資(股)公司	董事會成員	法人代表人：鄭敦謙 學歷：美國哥倫比亞大學商學院工商管理碩士 經歷：高盛集團股票部執行董事、摩根士丹利亞洲投資銀行部執行董事、摩根士丹利臺灣分公司總經理、聯合創投董事總經理 現任UMC Capital Group總經理，並擔任公信電子股份有限公司董事長、益登科技股份有限公司董事、大亞電線電纜股份有限公司董事、美國 Ineda Systems 董事
董事	中華開發創業投資(股)公司	董事會成員	法人代表人：康家禎 學歷：東吳大學企研所碩士 經歷：中華開發工業銀行直接投資部資深經理、協理
董事	王嘉鴻	董事會成員	學歷：東吳大學會計系畢 經歷：上海尖點精密工具有限公司總經理 現任尖點科技股份有限公司總經理
獨立董事	駱總明	董事會成員	學歷：台灣大學法律系 經歷：聲寶(股)公司法務經理 現任新實地政士事務所負責人

職稱	姓名	主要責任	主要經(學)歷
獨立董事	柯柏成	董事會成員	學歷：東吳大學會計學研究所碩士 經歷：東吳大學會計學系 副教授 碩天科技股份有限公司監察人 齊瀚光電股份有限公司監察人
獨立董事	白蓉生	董事會成員	學歷：中興大學化學系。 經歷：TPCA技術顧問 欣興電子(股)公司顧問 尚茂電子材料(股)公司獨立董事
監察人	陳根清	董事會成員	經歷：享吉(股)公司董事長 力衡投資董事長 百金投資董事長 齊瀚光電股份有限公司監察人
監察人	吳鍾達	董事會成員	學歷：紐約羅徹斯特理工學院照相科學儀器碩士 經歷：曾任National Semiconductor Inc.研究員American Microsystem Inc.資深工程師、Ultratech Stepper亞洲代表、敦南科技創始團隊暨業務處處長 現任金文星有限公司負責人
監察人	牛正基	董事會成員	學歷：紐約科技大學博士 經歷：曾任美國STTC顧問公司技術長、義守大學生物醫學工程系兼任助理教授



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

尖點概況

經營理念

經濟績效

獲獎記錄

發展里程碑

公司治理

治理組織架構

▶ 董事會運作與職能

誠信正直

風險控管

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

# GOVERNANCE

## 公司治理



2015年度董監事平均出席率達91.2%，董事會成員個別出席情形如下：

職稱	姓名	2015年度	2014年度
董事長兼執行長	林序庭	100%	100%
董事	宏誠創業投資(股)公司	89%	88%
董事	中華開發創業投資(股)公司	100%	50%
董事	王嘉鴻	78%	50%
獨立董事	駱總明	100%	88%
獨立董事	柯柏成	89%	100%
獨立董事	白蓉生	89%	88%
監察人	陳根清	100%	100%
監察人	吳鍾達	100%	88%
監察人	牛正基	67%	75%

2015年董事會共召開九次，其中重大決議事項如下：

時間	案由
2015.03.10	1. 本公司2014年度決算表冊案。 2. 本公司2014年度盈餘分配案。 3. 本公司「公司章程」修訂案。 4. 本公司「背書保證作業辦法」修訂案。 5. 本公司2015年股東常會召開時間、地點及召集事由案。
2015.05.08	1. 本公司2015年第一季財務報表案。
2015.06.11	1. 推選第七屆董事長案。 2. 本公司薪資報酬委員會委員名單案。
2015.08.07	1. 本公司2015年第二季財務報表案。
2015.11.10	1. 本公司2015年第三季財務報表案。 2. 訂定本公司「公司治理實務守則」案。 3. 訂定本公司「企業社會責任實務守則」案。
2015.12.22	1. 本公司2016年度稽核計劃案。 2. 本公司「公司章程」修訂案。

關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

尖點概況

經營理念

經濟績效

獲獎記錄

發展里程碑

公司治理

治理組織架構

董事會運作與職能

▶ 誠信正直

風險控管

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

公司治理

GOVERNANCE



### 誠信正直

誠信正直一直是尖點公司文化最重要之核心價值，也是公司經營理念之首，公司承諾秉持誠信從事所有業務活動，絕不允許貪污及任何形式之舞弊行為，故訂定「誠信經營守則」作為董事、監察人及經理人以及員工行為應遵循準繩。其主要內容為：

- 禁止不誠信行為：於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。
- 禁止行賄及收賄：於執行業務時，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益。
- 禁止提供非法政治獻金：對政黨或參與政治活動之組織或個人直接或間接提供捐獻，應符合政治獻金法及公司內部相關作業程序，不得藉以謀取商業利益或交易優勢。
- 禁止不當慈善捐贈或贊助：對於慈善捐贈或贊助，應符合相關法令及內部作業程序，不得為變相行賄。
- 禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益：不得直接或間接提供或接受任何不合理禮物、款待或其他不正當利益，藉以建立商業關係或影響商業交易行為。

- 防止利益衝突：以公司整體利益為考量，不得意圖使其自身、配偶、父母、子女或三親等以內之親屬獲致不當利益或妨礙公司利益。
- 避免圖私利機會：避免透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便而有圖私利之機會。
- 保密責任：對於公司本身或其業務往來之資訊，除經授權或法律規定公開外，應負有保密義務。
- 公平交易：應盡力公平對待本公司之客戶、供應商、競爭對手。
- 保護並適當使用公司資產：保護公司資產並確保其能有效合法地使用於公務上。
- 遵循法令規章：遵守適用於本公司之規章、規則及命令。
- 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為。
- 懲戒措施：本公司應依違法情況追究失職人員責任或採取適當法律措施。

尖點公司於董事、監察人及經理人新任時，及新進員工報到時，皆會提供相關辦法，請其遵守，另公司網站亦設有舉報專欄，提供舉報人安全且保密的舉報通道，一經接獲舉報將由本公司稽核室設立專案、調查處理。2015年度未接獲任何舉報案件。



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

尖點概況

經營理念

經濟績效

獲獎記錄

發展里程碑

公司治理

治理組織架構

董事會運作與職能

誠信正直

▶ 風險控管

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

公司治理

GOVERNANCE



### 風險控管

#### ▶ 內部稽核組織及配置

尖點公司之稽核單位隸屬於董事會，內部稽核主管之任免，必須經董事會同意，並向董事會定期及不定期報告。現行配置稽核主管（部經理）一人，以及轄下稽核人員一人，負責內部控制制度之檢查及評估。

#### ▶ 稽核室工作與職掌

內部稽核之目的，在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失，及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正之依據。稽核計畫及稽核結果，均上傳公開資訊觀測站，達到公司資訊公開透明化。

#### ▶ 風險管理

為因應內、外在經營環境的快速變化，如經濟衰退、法律變更、市場競爭、災害損失等風險，尖點公司不定期檢討風險管理政策，作為風險控管之依循。

#### 1. 財務風險

尖點公司財務管理部門依照風險程度與廣度，管理公司營運有關之財務風險，包括市場風險（包含匯率風險及利率風險）、信用風險及流動性風險。

#### ● 市場風險

尖點公司之營運活動使公司承擔之主要財務風險為外幣匯率變動風險。財務中心評估匯率變動對公司損益之影響，訂定當年度外幣政策並執行避險作業，避險以規避外幣部位風險，承作銀行衍生性金融商品為主，交易對象為各金融機構。

#### ● 信用風險

信用風險係指交易對方拖欠合約義務而造成合併公司財務損失之風險。計採行之政策係僅與信譽卓著之對象進行交易，並於必要情形下取得足額之擔保，以減輕因拖欠所產生財務損失之風險。

#### ● 流動性風險

尖點公司係透過管理及維持足夠部位之現金及約當現金，以支應集團營運並減輕現金流量波動之影響。管理階層監督銀行融資額度使用狀況，並確保借款合同條款之遵循。尖點公司透過維持足夠銀行存款及銀行融資額度，並持續監督預計與實際現金流量，以及搭配金融資產及負債之期限規劃，以達到管理流動性風險之目的。

#### 2. 法規風險

尖點公司經營均遵守各類相關法令規範，隨時注意政策方向並適時採取策略因應，因此對於國內外重要政策及法律變動均能有效因應及掌握。





W  
E  
E  
T  
H  
A  
R  
E

友善職場  
創造幸福

- 關於報告書
- 董事長的話
- 尖點2015年重要記事
- 利害關係人議和及重大議題
- 企業經營・健全發展
- 友善職場・創造幸福
- 員工關懷與照顧
  - ▶ 人力資源
  - 安全紀律
  - 守護健康
  - 育才發展
  - 課程與訓練
- 堅持品質・追求創新
- 環境保護・邁向永續
- 社會參與・感恩關懷
- 附錄

# EMPLOYEE

## 員工關懷與照顧

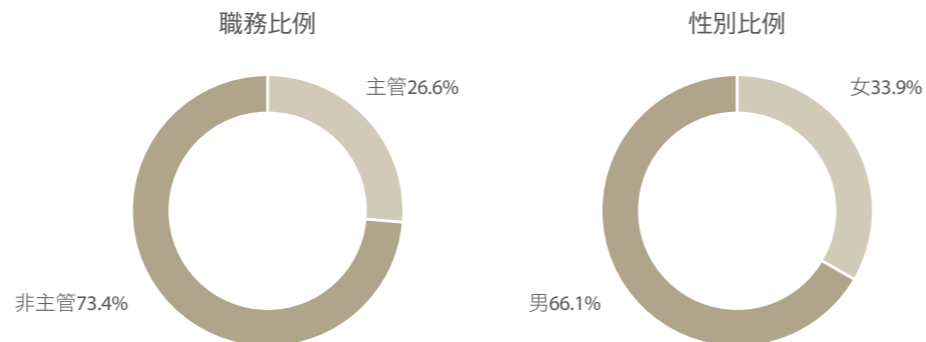


### 人力資源

人才是支持本公司不斷成長最重要的資產之一，尖點公司本著「尊重、關懷、感恩」之理念，致力與員工間建立相互尊重與關懷之勞資和諧關係。除盡可能提供員工福利及施予完整的教育訓練，並恪遵政府法規、勞動基本原則與權利，維護員工人權，善盡企業社會責任。

截至2015年底，尖點公司員工總數為365人（僅計算尖點科技母公司人數，不含其他海內外子公司），其中除外籍員工63人為定期契約、1位為兼職人員外，其餘皆為正職人員，另聘僱身心障礙者3人。我們除明訂禁用童工政策之外，也重視員工的多樣性及文化，針對外籍員工提供友善的工作機制，及安全健康的工作環境；秉持公平就業的原則，在員工招募、晉用、考核及升遷上，對於不同性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等背景均一視同仁，以適才適所為取捨考量，公平對待。

尖點公司2015年正職人員（不含兼職、約聘）分布狀況如下：



員工以31-40歲占比最高，為43.6%，顯示尖點公司由一群年輕有活力的團隊所組成，若排除外籍約聘人員，多數成員皆擁有大專以上教育水準。

年齡分佈	性別		職務	
	女	男	主管	非主管
30歲以下	86	40	1	125
31-40歲	59	100	40	119
41-50歲	22	45	34	33
51歲以上	4	9	4	9
學歷分佈	女	男	主管	非主管
高中(含)以下	110	77	20	167
大專	56	107	49	114
碩士	5	10	10	5
博士	0	0	0	0

註：主管係指副組長（含）以上主管。

尖點公司認為人才是公司最大的資產，我們秉持公平、公開原則招募人才，為達招募效益，公司制定有完整流程，並透過104與1111人力銀行及配合新北市政府求才服務計劃，執行招募作業，善待每位員工並保障其權益。2015年正職新進人員119名，男女比率為70.6%與29.4%。對於員工除了完整的教育訓練體系外，在離職管理面，一旦知悉員工有離職意向，除主管即時與當事人面談外，人力資源部亦即時進行一對一面談並提供關懷，或協助工作調整。



- 關於報告書
- 董事長的話
- 尖點2015年重要記事
- 利害關係人議和及重大議題
- 企業經營・健全發展
- 友善職場・創造幸福
- 員工關懷與照顧
  - ▶ 人力資源
  - 安全紀律
  - 守護健康
  - 育才發展
  - 課程與訓練
- 堅持品質・追求創新
- 環境保護・邁向永續
- 社會參與・感恩關懷
- 附錄

# EMPLOYEE

## 員工關懷與照顧



### ▼新進人員人數與比例

台灣尖點	性別		年齡			
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上
正職新進人員數	35	84	48	56	14	1
比例	29.4%	70.6%	40.3%	47.1%	11.8%	0.8%

### ▼離職人員人數與比例

台灣尖點	性別		年齡			
	女	男	30歲以下	31-40歲	41-50歲	51歲以上
正職人員離職數	17	23	12	24	3	1
比例	42.5%	57.5%	30.0%	60.0%	7.5%	2.5%

為落實性別工作平等法，尖點公司本著以人為本，鼓勵生育，力行員工育嬰留職停薪政策。2015年期間共計6位女性員工申請育嬰留職停薪假，2015年整體復職率42.9%，2014年復職後至2015年底留任率更達100%，職場環境受到員工肯定。

### ▶員工薪酬及福利措施

尖點公司秉持尊重與關懷員工的原則，保障員工工作及生活安全，以維護員工安居、樂業、永續為宗旨，致力規劃及提供員工福利及權益。

### ▼員工福利

完善的保險計劃	除依法為每位員工投保勞工保險和全民健康保險外，更為員工規劃了團體綜合保險，包括壽險、意外險、癌症險等，以及商務旅平險，以增加員工整體之保障。
員工健康檢查	1. 提供員工健康檢查福利。 2. 高階主管健檢特殊項目規畫。
退休金制度	1. 適用勞動基準法舊制退休金規定者，本公司依勞動基準法按月提撥退休準備金存入退休金專戶。 2. 適用勞工退休金條例退休金新制度者，本公司依百分之六之勞工退休金提繳率，提繳存入該從業人員於勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。
利潤分享	三節獎金、員工分紅、員工認股權憑證。
職工福利規劃事項	辦理員工旅遊、年終尾牙、各項員工康樂活動外；另提供包含結婚、生育、教育、奠儀補助金、獎學金、住院慰問金與三節、生日贈送禮品等。
講座與課程	1. 健康促進講座。 2. 消防演練及消防觀念宣導。 3. 性別工作平等法簡介及防治性騷擾。 4. 聽力保護講座。 5. 交通安全宣導講座。
硬體福利措施	1. 設置員工餐廳及咖啡休息區，且補助提供三餐，照顧同仁飲食之需求。 2. 提供同仁免費汽車及機車停車位，滿足同仁的停車需求。 3. 免費發放夏季及冬季制服。 4. 設置圖書室，備有各類休閒書籍、雜誌、報紙，提供同仁良好之休憩場所。

- 關於報告書
- 董事長的話
- 尖點2015年重要記事
- 利害關係人議和及重大議題
- 企業經營・健全發展
- 友善職場・創造幸福
- 員工關懷與照顧
  - ▶ 人力資源
  - 安全紀律
  - 守護健康
  - 育才發展
  - 課程與訓練
- 堅持品質・追求創新
- 環境保護・邁向永續
- 社會參與・感恩關懷
- 附錄

# EMPLOYEE

## 員工關懷與照顧



在薪資設計上，尖點公司依據員工的專業知識技術、工作職掌、學經歷背景及個人績效表現，結合公司營運目標，來決定其整體薪資，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況在薪資待遇上有所差異，且符合法令規定之基本工資準則。

為凝聚員工對尖點之向心力，除了基本薪資之外，尖點公司亦根據公司營運狀況進行彈性變動薪酬發放，包含年度調薪、績效獎金、員工分紅等，以適時激勵士氣並鼓勵同仁持續貢獻。若以尖點公司人數比例最高的員工組成來看，基本薪資不因性別有差異。

### ▼男女基本薪資報酬比例

	女	男
作業員工	1	1.004
基層員工	1	1.002

### ▶ 勞資關係

尖點公司自成立以來，力倡尊重與關懷之相互關係，員工意見及申訴除了直接向直屬主管反映外，公司按季定期召開勞資會議，以及提供員工提案暨意見箱，隨時可供員工反應各項問題，建立良好互動，祈奠定勞資和諧關係。在2015年期間並無接收到申訴案件。

尖點公司另設有「性騷擾防治委員會」協助員工解決工作上有關個人權益或不公平待遇事項，以及防治性騷擾及保護被害人之權益，委員會設有申訴之專線電話、傳真、專用信箱或電子信箱等，以利申訴。

申訴電話：02-26805868，分機512，黃經理；申訴信箱：deni@topoint.tw

### 運動會暨家庭日活動

在2015年春夏交際，尖點公司舉辦家庭日暨運動會，該活動以「站在頂尖，追求高點」為主題，除運動競賽外更有園遊會、趣味競賽及多項親子育樂活動。在董事長與總經理率領下，全體員工共分為六個運動隊伍，並以公司經營理念來命名為紀律、堅持、創新、尊重、關懷和感恩。活動宗旨除了感謝同仁在工作上的努力與亮眼成績外，也鼓勵同仁在工作之餘能夠強身健體，並經常和家人、同仁們同歡以連絡彼此情誼，共同迎向未來挑戰。

當天的家庭日暨運動會，除規劃了一系列趣味並強健體魄的運動賽事，另外並邀請華山基金會設攤義賣，以及中華視障經穴按摩推廣協會到場提供同仁按摩，並捐贈補助金。希望藉由活動，提升同仁社會公益意識，同時達到強健體魄及凝聚向心力，將尖點人的堅持創新、熱情愛心的精神，分享到社會的每個角落！

一整天的家庭日暨運動會，在六隊主管的帶領下，比賽中隊員們的相互合作，場外隊友聲嘶力竭的吶喊，代表著尖點團隊合作無間的精神。雖然最終賽事有輸有贏，但尖點大家庭的團隊精神與向心力，也因此次的活動更加緊密的結合在一起，為大家留下難忘珍貴的回憶。



- 關於報告書
- 董事長的話
- 尖點2015年重要記事
- 利害關係人議和及重大議題
- 企業經營・健全發展
- 友善職場・創造幸福
- 員工關懷與照顧
  - 人力資源
  - ▶ 安全紀律
  - 守護健康
  - 育才發展
    - 課程與訓練
- 堅持品質・追求創新
- 環境保護・邁向永續
- 社會參與・感恩關懷
- 附錄

# EMPLOYEE

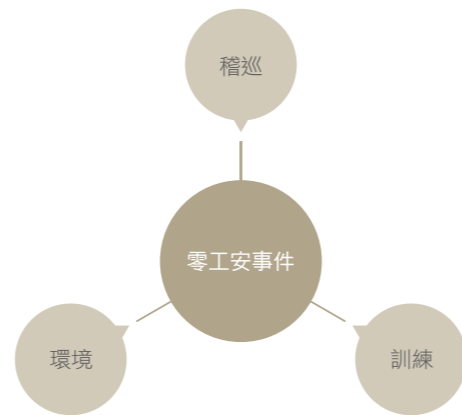
## 員工關懷與照顧



### 安全紀律

零工安事件是本公司極力推行的目標，尖點公司安全衛生室定期進行安全衛生稽核，並每月公告意外事故統計、原因分析及改善措施，並定期執行人員教育訓練及緊急應變演練，提昇全體同仁的安全知識及危機意識，並提出設備、工作環境等改善專案，藉由相關人員討論及執行，一同提昇工作環境整體之安全性，以降低發生意外之風險。

全體同仁包括OEM廠商、承攬商、供應商、工讀生、契約工、臨時工以及外包等人員，皆應遵守政府法令與公司各項工安、環保規定，秉持「安全」就是我的責任之信念，由各級主管以身作則，並善盡督導之責，共同創造出友善及安全的工作環境。



### 安全衛生管理系統

尖點公司於2011年12月通過OHSAS 18001環安衛管理系統驗證，每年度進行內部稽核，以確保管理系統之執行，針對內部稽核結果進行不符合事項及建議事項矯正及改善措施追蹤，各受稽單位皆已完成改善。尖點公司持續委託第三方驗證單位進行系統認證，最近一次認證時間為2015年12月，證書持續有效。

### 安全衛生稽查

針對工作環境安全之規劃，安全衛生室定期針對工作場所進行稽核，藉由稽核所發現之缺失進行矯正改善及預防措施，以維持整體工作環境之安全性；安全衛生室協助現場作業主管訂定標準作業程序，並透過現場作業主管進行教育訓練，促使作業員工遵守規範。依照職業安全衛生法規定制訂「安全衛生工作守則」，發放給員工詳閱，並嚴格要求員工遵守工作守則。

### 安全衛生教育訓練

尖點公司有計劃性地實施各項訓練課程，為確保訓練之有效性，將訓練規劃為內／外訓練課程、認證評鑑、公司舉辦新進及在職人員訓練課程，並積極建立內部講師，同時透過訓練體制與持續的員工進修，期望能培養公司內部之各項專業人才，提昇人員安全衛生知識及素質，以達到快速人才培育、技能提昇及經驗傳承的目標。2014與2015年依照職業安全衛生教育訓練規則，執行員工教育訓練之課程類別、人數與時數等資訊如下表：



- 關於報告書
- 董事長的話
- 尖點2015年重要記事
- 利害關係人議和及重大議題
- 企業經營・健全發展
- 友善職場・創造幸福
- 員工關懷與照顧
  - 人力資源
  - ▶ 安全紀律
  - 守護健康
  - 育才發展
  - 課程與訓練
- 堅持品質・追求創新
- 環境保護・邁向永續
- 社會參與・感恩關懷

# EMPLOYEE

## 員工關懷與照顧



課程名稱	受訓人數	時數
職業安全衛生暨環境保護教育訓練	79	3小時
緊急應變演練	237	3小時
職業安全衛生管理員(回訓)	1	6小時
甲種職業安全衛生業務主管(回訓)	3	6小時
有機溶劑作業主管(回訓)	3	6小時
特殊化學作業主管(回訓)	1	6小時
急救人員(回訓)	2	3小時
防火管理人(回訓)	2	8小時

### 工作環境管理

製造過程中常使用金屬加工液，因此在機台設備上裝設局部排氣裝置，藉由局部排氣裝置進行金屬加工液油霧回收，以降低作業人員之暴露量，確保良好之工作環境，並依照勞工作業環境監測實施辦法每半年進行作業環境監測管控，針對各單位具有高風險之作業進行管理追蹤，確保人員暴露於可接受之風險。2015年度之作業環境監測皆依照計畫執行，檢測項目包括噪音、油霧滴、二氧化碳、有機溶劑等。

在2015年，由於工廠內電腦數值控制機和升降機出入口屬早期設施，而未設置具有連鎖性能的安全裝置，經新北市勞檢處檢查判定不符職業安全衛生法。針對此事件，公司內包括製造部、工程部、管理部和安全衛生室相關同仁隨即組成專案小組，召開設備改善會議，針對工廠內各機台進行盤點評估，投入機台與升降機改善工程，現該案件已通過主管機關覆核並結案。尖點公司遵守政府法令，戮力保障工作同仁的健康安全。

### 安全衛生委員會

尖點公司依照職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生委員會，該委員會由總經理擔任主任委員，指定安全衛生室、各部門主管、勞工健康服務之醫護人員及勞方代表組成。每季定期召開會議一次，針對安全衛生政策、作業環境管理、健康管理、教育訓練等相關議題進行協調及建議，委員會人數共有16人，其中勞工代表占比例50%。

### 承攬商入廠管制

依尖點公司訂定之「承攬商安全衛生環保管理作業程序」進行承攬商入廠管理，與本公司合作之承攬商須簽署「承攬商安全衛生環保承諾書」，並執行安全衛生教育訓練及作業安全告知，另透過全體同仁之監督，如發現承攬商有任何違反規範、不安全行為或狀況時，立即向主管或相關人員舉發反映，以研擬改善方案。所有承攬商入廠皆完成施工申請方可作業，以確保落實門禁管制及承攬商管制。

### 職業災害調查及統計分析

尖點公司2015年度職業災害共有16件，分別為上下班通勤交通事故8件(占50%)、被夾(捲)事故4件(占25%)、扎傷事故4件(占25%)，於事故發生後重新判別標準作業程序成效及執行教育訓練，以要求各作業人員遵守標準作業程序之規範作業，並進行失能傷害及缺席率統計分析，如下圖所示：

關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

員工關懷與照顧

人力資源

▶ 安全紀律

守護健康

育才發展

課程與訓練

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

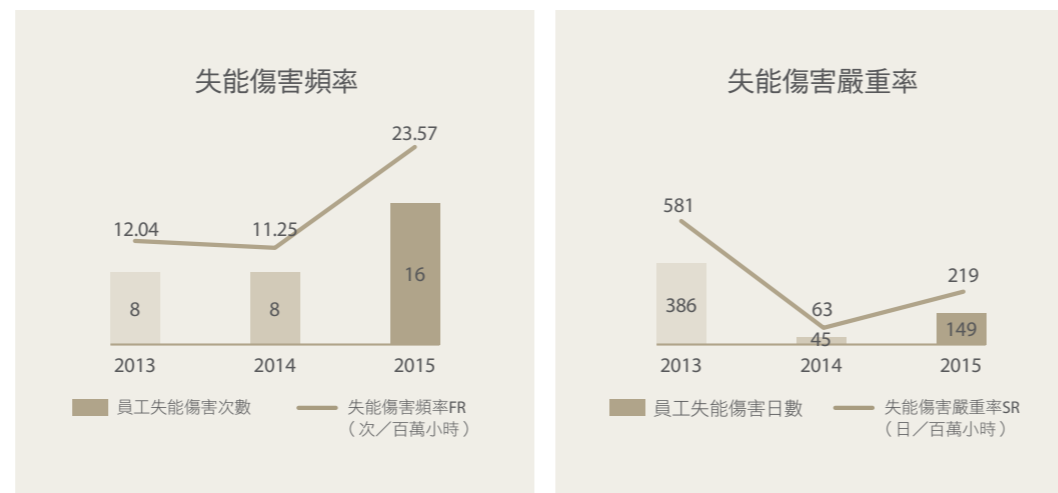
附錄

# EMPLOYEE

## 員工關懷與照顧



### ▼職業災害調查及統計分析



經調查統計發現大多造成失能傷害之主要危害因子為上下班通勤交通事故，因此安全衛生室於2015年11月邀請台北區監理所進行道全宣導，要求近三年發生上下班通勤交通事故之同仁務必參與此次教育訓練，以提昇各位同仁於道路安全上之危害意識及相關知識。

### ▶ 無災害職場環境

本公司積極推動環安衛政策，營造舒適及安全的工作環境，以保障員工職場安全，自2014年起參與勞動部職業安全衛生署舉辦之無災害工時記錄，提高安全衛生意識，促進員工參與安全衛生，以降低職業災害的發生。

### ▼2015年缺勤率統計

	工傷	
	女	男
受傷人數	6	10
工傷率	1.767	2.945
損失天數比率	2.945	40.944
缺勤天數	10	139
缺勤率 (AR)	2.946	40.945

註1 缺勤率=報告期間總缺勤天數/報告期間總工作天數x200,000。2015年實際總工時為678,967小時。

註2 本年度無工傷死亡事件發生。



- 關於報告書
- 董事長的話
- 尖點2015年重要記事
- 利害關係人議和及重大議題
- 企業經營・健全發展
- 友善職場・創造幸福
- 員工關懷與照顧
  - 人力資源
  - 安全紀律
  - ▶ 守護健康
  - 育才發展
    - 課程與訓練
- 堅持品質・追求創新
- 環境保護・邁向永續
- 社會參與・感恩關懷
- 附錄

# EMPLOYEE

## 員工關懷與照顧



### 守護健康

提供職場的快樂環境及讓員工健康是幸福企業的必要責任，尖點公司積極地執行各種疾病及職業病的預防，提供健康管理、健康照護、健康講座、員工諮詢等服務來進行健康促進活動，全面照護員工的健康，並鼓勵員工運動健身，以課級以上主管為對象，推動主管運動計畫，將運動真正的落實於生活中，深化員工自我健康意識。

每月聘請職業醫學科專科醫師至廠服務，並於廠區配置專職護理師來照護員工健康。新進人員報到日即須繳交體格檢查報告，以便健康管理及選配工，在職員工則每年舉辦員工健康檢查，以優於法規方式，讓員工無年齡之限制，每年接受健康檢查，健檢項目也多增設骨質密度、腹部超音波等其他項次檢查，為員工的健康狀況做層層把關。對於健檢結果異常者，列入異常追蹤個案，定期安排與醫師面談，並做疾病衛教及後續門診轉介服務。

針對特別危害作業區（噪音值超過85分貝區域）作業之員工，除了提供聽力防護具來保護員工聽力，每年定期提供聽力檢查追蹤，再將檢查結果做分級管理，再依分級管理來進行健康管理，依照個別性安排與醫護人員單獨的面對面會談，並於每年辦理兩至三次的聽力防護之講座，積極預防職業病的發生。

### 團體膳食安全管理精進計畫

尖點公司參加2014年度新北市政府衛生局舉辦之團體膳食安全管理精進計畫，此計畫為政府透過專家依食品安全管制系統（HACCP）及食品良好衛生規劃準則至廠內員工餐廳現況評核，於2014年10月14日接受首次專家現場實際評核，二次評核於2014年11月3日，兩次評核結果皆優等，並由新北市政府衛生局特頒獎座。

### 健康職場自主認證

為消除職場二手菸害及推動職場健康促進，參加衛生署國民健康局舉辦之「健康職場自主認證」之計畫，目前已榮獲國民健康局頒發菸害防治標章之獎勵，往後並以健康職場為目標，以落實職場無菸措施並建立職場員工健康之工作環境。未來，尖點公司將繼續參與第二階段的「健康啟動」之認證，針對廠內了解員工健康之需求，健康議題將著重於減重、運動、疾病預防、心理健康促進等部分，擬訂計畫並加以施行，讓員工獲得良好之健康保護。

### ▼2015年度健康促進活動員工參與狀況

項次	內容	參與人數
健康檢查	年度健康檢查	297人
健康諮詢	職醫駐廠諮詢服務	20人
健康公益	捐血活動	123人
健康教育	健康促進、職業病預防等講座	112人



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

員工關懷與照顧

人力資源

安全紀律

守護健康

育才發展

▶ 課程與訓練

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

# DEVELOPMENT

## 育才發展



### 課程與訓練

建構學習型組織一直是尖點公司的員工發展策略，此在目前極具挑戰的經濟環境下更顯重要。本公司有計劃的實施各項訓練課程，為確保訓練有效性，茲將訓練體系規範為：內外訓練課程、認證評鑑、新進及在職人員訓練課程，並積極建立內部講師，同時透過訓練體制與持續的員工進修，期望能培養公司內部之各項專業人才，提昇人員素質，達到快速人才培育、技能提昇及經驗傳承的目標。尖點公司每年針對員工進行之年度教育訓練規劃如下：



年度訓練目的除在提高員工管理素質以提高工作績效外，也對於受僱員工的職涯規劃進行IDP（個人發展計畫），其目的在於規劃適合員工的培訓課程與輪崗機制。

尖點公司因應長期發展計畫，持續針對受僱員工進行外派與輪崗意願調查，已有事業部之高階主管、4位廠級主管與3位理級主管，皆為培訓後外派到海外地區，並且對於海外主管持續給予共識訓練與管理訓練。同時，尖點公司也規劃海外派駐主管回任母公司之配套規劃。

### ▼員工平均受訓時數

員工教育訓練平均時數（小時）		女	男	主管	非主管
課程型態	實體課程	2.1	2.3	3.1	1.9
	數位課程	1.1	1.0	0.0	1.1
	外訓課程	7.0	9.5	9.9	6.1
平均時數（小時）		10.2	12.8	13.0	9.1

註：主管係指副組長（含）以上主管。



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

員工關懷與照顧

人力資源

安全紀律

守護健康

育才發展

▶ 課程與訓練

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

# DEVELOPMENT

## 育才發展



### ▼課程類別與執行狀況

課程類別	課程名稱	受訓人次	開課次數	開課時數
管理訓練	理級主管班	151	7	7
	廠級主管班	120	5	1
	管理-中階	20	2	4
	管理-基層	41	2	3
新進人員訓練	人事、品保和環安衛訓練	83	9	6.5
	銷售循環	3	3	8
	採購循環	3	3	8
專業技術（知識）訓練	Office系列課程	38	5	2
	製造專業知識培育	1268	30	1
	工程專業知識培育	183	22	3
	品保專業知識培育	44	4	2
勞工安全衛生	聽力保護講座	69	3	0.5
	健康促進講座	43	2	1
	承攬商安全衛生教育訓練	3	1	1
	2015廠區消防觀念宣導	195	2	0.5
	消防編組訓練	144	6	0.5
	自衛消防任務編組暨預警式防災演練	199	2	4

### ▶定期績效評估、提昇職涯能力

為使公司績效評估能在公平、公正、客觀之原則下，提供主管與員工溝通的管道，以增進部門及個人績效，考核結果將作為日後員工職務調整調薪及人才培育等參考依據。尖點公司每半年定期進行員工績效評估，2015年所有應接受考核員工皆100%完成考核作業。

### ▼主管共識營





INNOVATION

堅持品質  
追求創新

- 關於報告書
- 董事長的話
- 尖點2015年重要記事
- 利害關係人議和及重大議題
- 企業經營・健全發展
- 友善職場・創造幸福
- 堅持品質・追求創新
- 創造客戶價值
- ▶ 客戶滿意
  - 品質管理
  - 研發創新
- 合作夥伴
  - 供應商管理
- 綠色供應鏈
  - 尖點綠色宣言
- 環境保護・邁向永續
- 社會參與・感恩關懷
- 附錄

# VALUE

## 創造客戶價值

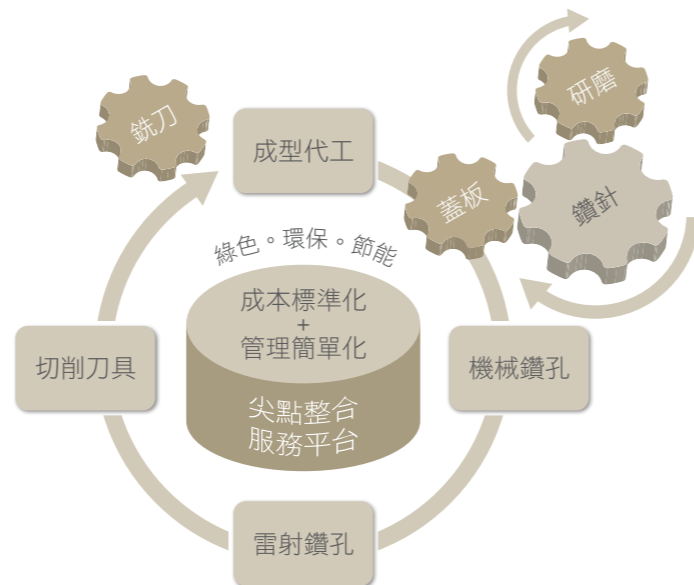


### 客戶滿意

#### ▶ 客戶關係管理

「提高顧客價值，降低營運成本」為尖點公司的使命，我們提供高品質的產品並輔助客戶開發新產品，以滿足客戶需求為最高目標，致力提供客戶最好的服務。尖點公司努力與客戶建立深遠的合作關係，成為客戶可長期信賴的重要夥伴。

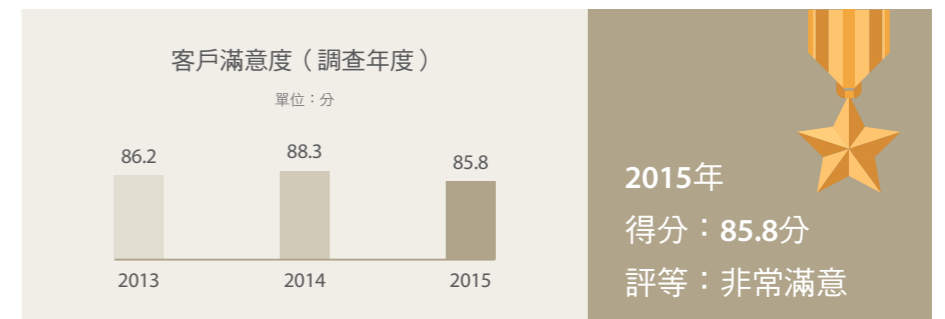
為滿足客戶一站購足及最佳效益之需求，尖點公司提供一創新型整合服務方案，由鑽針客製化設計及生產、鑽針使用後再研磨、PCB鑽孔加工、鑽孔參數最佳化、設備維修保養、良率及交期保證之一貫流程，以完整的服務體驗，快速且有效率地滿足客戶需求。



### ▶ 客戶滿意度

尖點公司對於服務品質有深切的期許與責任，也非常重視客戶的聲音，透過完善及有目標規劃的業務行為，即時反應客戶意見，深入瞭解其需求，以整合行銷、服務等流程，進一步達成公司營收與提高客戶滿意度、忠誠度等多重目標。為充份瞭解客戶對尖點公司所提供的產品及服務滿意度，業務部門於每年四月進行客戶滿意度調查，以確保客戶的需求得到適當的瞭解，並針對客戶所重視之問題進行檢討改進，作為擬訂營業方針之參考。

尖點公司定期舉辦年度客戶滿意度調查（Annual Customer Satisfaction Survey），執行時間為每年四月份，調查之對象為與本公司有業務往來之年度銷售金額前十大客戶，透過問卷的方式來進行調查。調查指標包括：品質穩定性、交貨批退率及客訴件數、新產品開發能力、產品性能表現、技術支援能力、人員服務態度、人員處理問題速度、整體供應配合度、交貨準時性、同業價格滿意度十項關鍵指標。評核標準：總分0-20分為非常不滿意，21-40分為不滿意，41-60分為尚可，61-80分為滿意，81-100分為非常滿意。



- 關於報告書
- 董事長的話
- 尖點2015年重要記事
- 利害關係人議和及重大議題
- 企業經營・健全發展
- 友善職場・創造幸福
- 堅持品質・追求創新
- 創造客戶價值
  - ▶ 客戶滿意
    - 品質管理
    - 研發創新
  - 合作夥伴
    - 供應商管理
  - 綠色供應鏈
    - 尖點綠色宣言
  - 環境保護・邁向永續
  - 社會參與・感恩關懷
  - 附錄

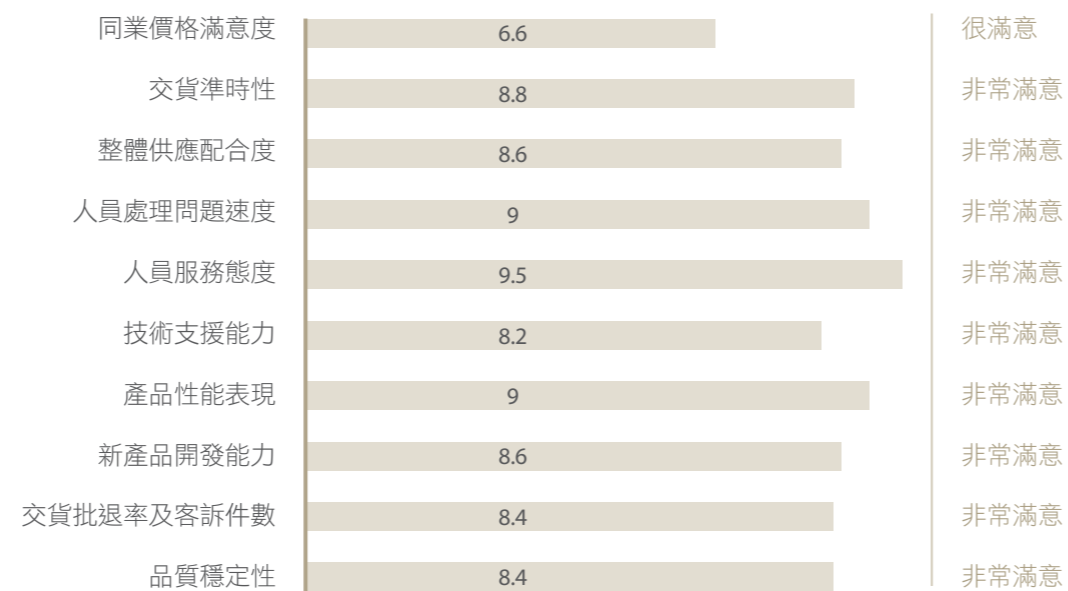
# VALUE

## 創造客戶價值



近三年度，前十大客戶滿意度調查結果，總平均分數皆能達成80分以上「非常滿意」之設定目標。而2015年度結果，再依客戶滿意度構面分析如下：

客戶滿意度構面



單項指標除了「同業價格滿意度」指標之評等為「很滿意」外，其餘九項指標評等皆為「非常滿意」，其結果符合尖點公司擁有「滿意的客戶」之企業願景。

▼2015年客戶滿意度調查單項指標中，最佳前三項及最低一項之說明：

滿意度	項次	說明
滿意度最高	人員服務態度	<ul style="list-style-type: none"> <li>●業務人員面對客戶需求能快速清楚掌握，並隨時保持最佳服務態度之同理心，以協助客戶提供有效方法解決問題。</li> <li>●尖點科技一直致力於不斷提升產品之性能表現，清楚瞭解市場需求開發產品，以提昇客戶價值，降低成本為主要目標。</li> </ul>
	人員處理問題速度	
	產品性能表現	
滿意度最低	同業價格滿意度	<ul style="list-style-type: none"> <li>●有鑑於客戶採購人員對於降價之需求，將持續推出高效能產品，以性價比取代純價格導向概念，將效益回饋予客戶。</li> </ul>

為了持續提升重要夥伴客戶的滿意度，2016年仍將客戶滿意度目標設定在「非常滿意」之最高評等，讓客戶體驗到最全面及最完善的服務，並使效益達成最大化，達成雙贏之目標。



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

創造客戶價值

▶ 客戶滿意

品質管理

研發創新

合作夥伴

供應商管理

綠色供應鏈

尖點綠色宣言

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

VALUE

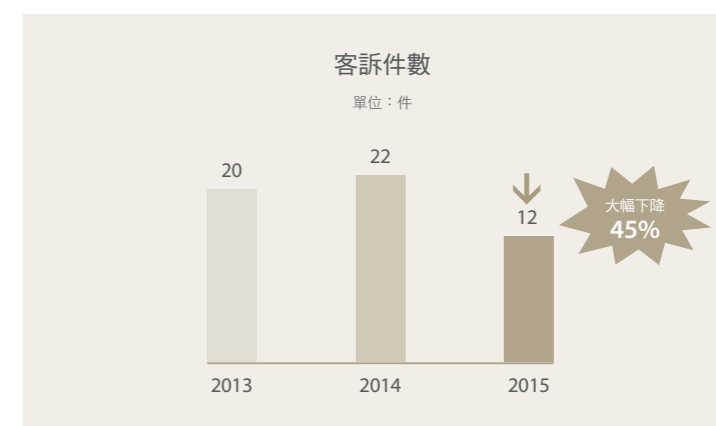
創造客戶價值



### ▶ 客戶抱怨處理系統

若有客戶抱怨及意見反應之情況，尖點承諾做有效之處理，並於最短時間內回覆客戶，以減少相同事件發生率，進而降低客訴案件，提升客戶滿意度。為有效處理客戶抱怨案件，尖點公司制定了客訴處理程序，以產品品質事件為例說明如下：一旦業務部門接獲客戶反應產品品質問題，隨即展開立即性對策因應，首先採取遏止對策，確保異常品不會再出貨予客戶。同時取得相關資訊與不良樣品，並依客訴品質調查表進行資訊收集，且於公司內部召開客訴會議展開調查，以8D手法進行分析，驗證問題發生的真因，並於24小時內初步回覆客戶，2天內提供客戶暫時性對策，如換貨或經篩檢程序後再出貨等作業流程。而提出之解決方案需由品保單位追蹤及確認該方案之有效性，並由工程技術單位將方案予以文件化或系統化，並水平展開至所有生產類似產品之廠區，預防相似客訴事件再發。

在尖點公司所有同仁的堅持與努力下，每一件客戶抱怨皆已快速、有效的獲得解決，2015年之客訴案件較2014年大幅降低45%。展望2016年，尖點公司將持續努力、持續改善，以維持低客訴件數和高客戶滿意度之水準，期望在不間斷的提升產品及服務品質的努力下，確保客戶對尖點公司的長期信賴及滿意。



- 關於報告書
- 董事長的話
- 尖點2015年重要記事
- 利害關係人議和及重大議題
- 企業經營・健全發展
- 友善職場・創造幸福
- 堅持品質・追求創新
- 創造客戶價值
  - 客戶滿意
  - 品質管理
  - 研發創新
  - 合作夥伴
    - 供應商管理
    - 綠色供應鏈
    - 尖點綠色宣言
- 環境保護・邁向永續
- 社會參與・感恩關懷
- 附錄

# VALUE

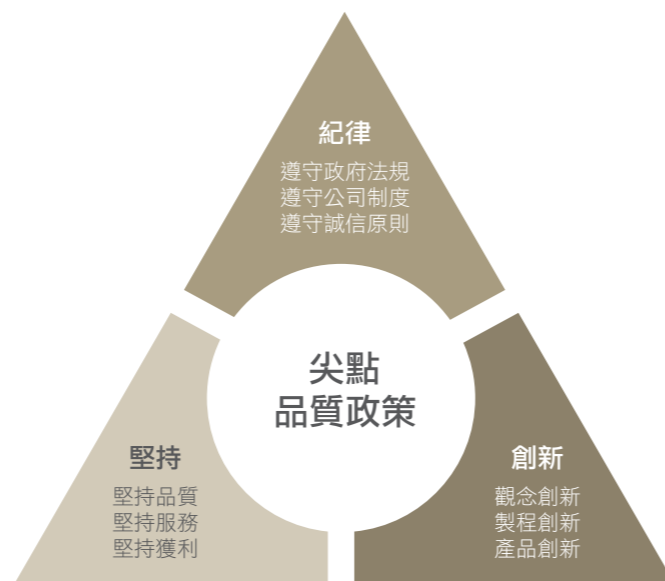
## 創造客戶價值



### 品質管理

#### 尖點科技品質政策

尖點公司以「紀律、堅持、創新」為基本政策，我們遵守政府法規、公司制度以及誠信原則，持續堅持達成最佳品質、最佳服務、以及獲利目標，並在觀念、製程及產品上持續創新，要求在此基礎下建立起一個團結、有紀律的團隊，進而形成尖點不可被取代的競爭優勢。



尖點公司在品質管理上，持續不斷要求全體員工依循標準執行，並以創新的思維進行品質管理系統與產品品質改善與優化。2015年我們透過定期品質檢測流程的

逐一檢視，評估各項步驟與儀器之合適性與精準性，並開發產品後製程加工設備，持續成功提昇產品品質。尖點公司期許以滿足顧客需求為第一優先，透過提供顧客最佳的產品與最滿意的服務，達成永續經營的公司目標。

尖點公司品質系統ISO9001：2008係經由外部認證機構審查通過，在每年的外部認證機構審查及客戶品質認證均獲得極高評價，目前公司每年內部有定期與不定期自主查核系統在運作與執行，透過外部與內部不斷的要求，以持續改善的方式優化尖點科技品質系統，達成公司品質政策之承諾與要求。

#### 尖點科技品質政策與承諾

本公司承諾充分運用人力、技術、設備等有限資源，使全體員工均明瞭ISO9001品質系統之要求，潛意識裡始終秉持做到零缺點的品質目標，提供符合客戶需求的產品及服務，滿足客戶需求。我們深信唯有客戶的肯定，再結合無缺點的品質，才能確定公司的永續經營。

#### 產品品質實現與流程

尖點公司自客戶端取得需求後，依據內部設計開發作業程序進行評估、試作、驗證等作業，並進行量試移交作業以導入量產，生產過程透過各生產流程標準與品質檢驗標準，監控與回饋產品品質，最終將產品送至顧客端，以確保產品品質皆能符合客戶標準。

- 關於報告書
- 董事長的話
- 尖點2015年重要記事
- 利害關係人議和及重大議題
- 企業經營・健全發展
- 友善職場・創造幸福

# VALUE

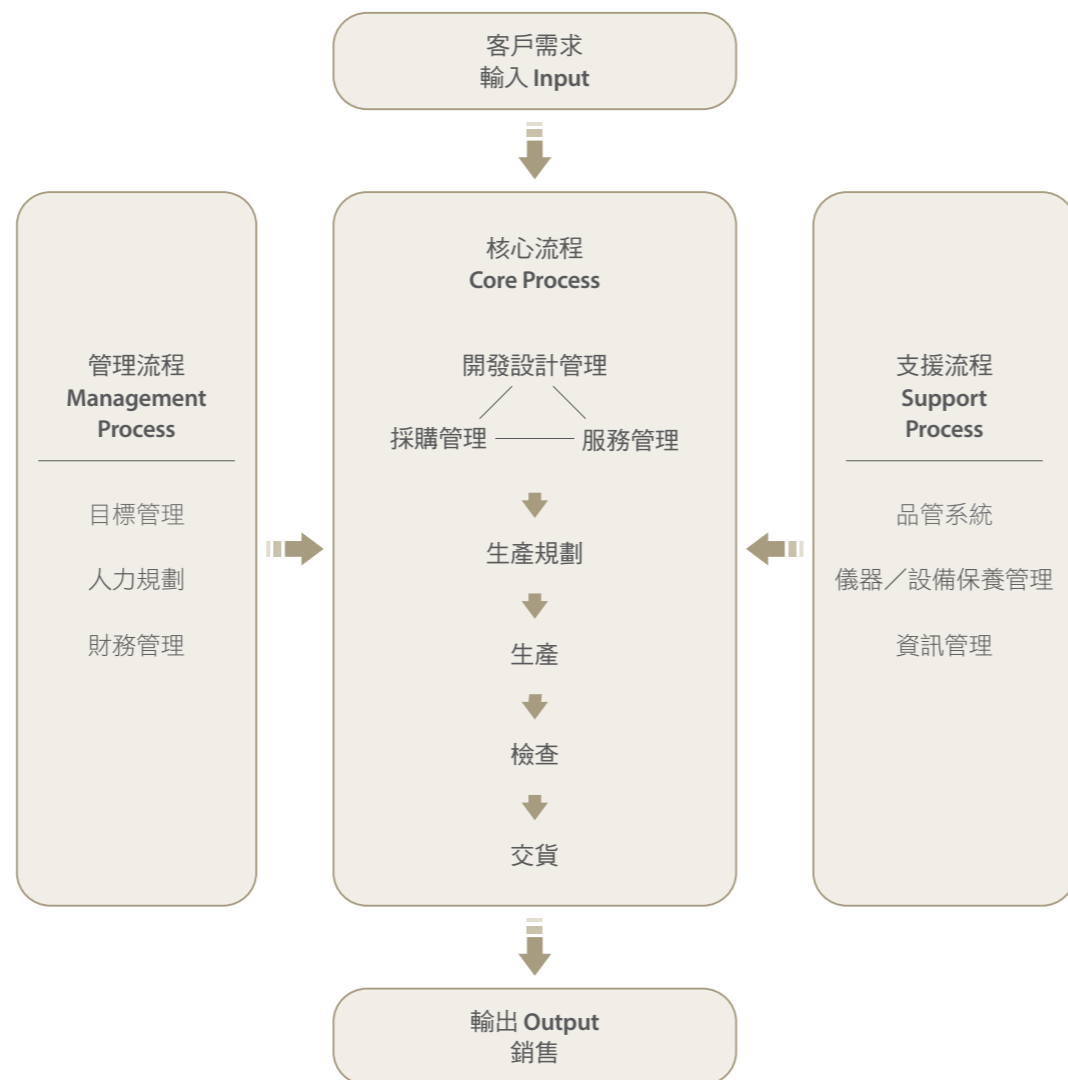
## 創造客戶價值



### 堅持品質・追求創新 創造客戶價值

- 客戶滿意
- ▶ 品質管理
- 研發創新
- 合作夥伴
- 供應商管理
- 綠色供應鏈
- 尖點綠色宣言
- 環境保護・邁向永續
- 社會參與・感恩關懷
- 附錄

### 品質管理系統流程圖



### 品質改善與異常處理

當產品品質問題發生時，內部將以最迅速的方式瞭解與處理問題，並運用各種有效的品質改善手法，包括：QC七手法、DOE實驗規劃、8D改善方式，分析4M1E的影響因子，尋求最佳的改善方式與預防方案，以顧客的想法作為第一考量，最終以標準化建立預防管理機制標準，將異常的風險降至最低，提升顧客對尖點公司產品的信心度。



尖點公司品質政策以「紀律」、「堅持」、「創新」為中心主軸，並承諾充分運用人力、技術、設備等有限資源，使全體員工均明瞭品質系統之要求，以提供符合客戶需求的產品及服務，來滿足客戶。同時透過品質系統的要求持續改進與穩定製程生產品質，在持續改進的過程中能符合顧客與適用法規要求之保證。尖點公司每年透過KPI管理指標，達成降低生產過程中所產生之產品報廢量。



- 關於報告書
- 董事長的話
- 尖點2015年重要記事
- 利害關係人議和及重大議題
- 企業經營・健全發展
- 友善職場・創造幸福
- 堅持品質・追求創新
- 創造客戶價值
  - 客戶滿意
  - 品質管理
  - ▶ 研發創新
  - 合作夥伴
  - 供應商管理
  - 綠色供應鏈
  - 尖點綠色宣言
- 環境保護・邁向永續
- 社會參與・感恩關懷
- 附錄

# VALUE

## 創造客戶價值



### 研發創新

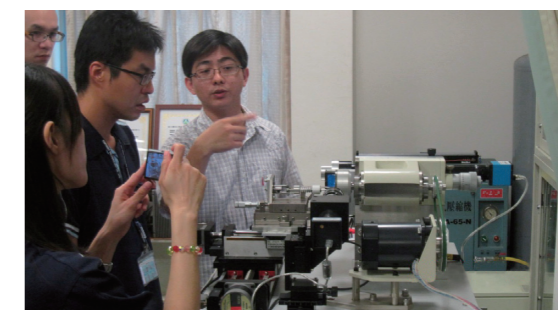
近年來高科技產業蓬勃發展，造就台灣成為全球高科技產業的重要生產基地，其中通訊、資訊、消費性電子、半導體工業等項目，更成為台灣最具國際競爭力之產業。而上述產業中印刷電路板（PCB）為關鍵性載體，而鑽針是生產PCB關鍵物料，因此發展高性能之鑽針，對於提昇台灣高科技產業之國際競爭力貢獻良多。

隨著電子產品走向輕薄短小、多功能之設計，電路佈線微細化為必然趨勢，根據Prismark預估，2015年全球PCB市場產值約590億美元，較前一年成長2.7%，估計2014-2019年複合成長率3.1%，而推估鑽針需求將隨之成長。

尖點公司自成立以來一直全力投入微型鑽針之設計製造，多年來透過不斷研究發展、技術交流與經營管理，微型鑽針之品質已獲得國內甚至國際市場之肯定。2015年尖點鑽針全球市佔率達25%，為全球排名頂尖的鑽針製造公司，客戶主要為全球產值領先的印刷電路板大廠。

2010年起，尖點公司開始發展PCB專業精密鑽孔加工，提供客戶一條龍式的整合解決方案，目前涵蓋的服務包括：機械鑽孔、雷射鑽孔以及成型代工。為因應客戶不斷提升之產品技術需求，尖點公司研發團隊創新的重點在於提高客戶產能，降低營運成本，並且整合環保、高密度、輕薄等功能需求，將開發方向致力於可提高產能的軟板高性能鑽針，以及高壽命高性能的硬板鑽針開發。

2014年再切入金屬切削刀具領域，期以累積多年之超硬材研磨技術及精良的切削工藝水準，提供客戶獨特價值的定位策略，目前刀具產品已供應消費性電子產品製程使用。尖點公司以精密微小徑加工之核心技術力，向機械刀具拓展高精度製程，配合表面的奈米硬化技術，以落實SOJT的技術傳承，提昇研發能力，使尖點公司成為客戶尋求專業合作時，優先考慮的最佳營運夥伴。



▲鑽針特殊規格量測儀合作案先期研討會

關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

創造客戶價值

客戶滿意

品質管理

▶ 研發創新

合作夥伴

供應商管理

綠色供應鏈

尖點綠色宣言

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

# VALUE

## 創造客戶價值



### 尖點科技競爭優勢

#### 1. 先進的核心技術

擁有高階微型鑽針研發及生產技術，並達到99%的高良率水準。

#### 2. 彈性產能調配能力

兩岸合計2,100萬支的產能規模，具備產能彈性調配之快速應變能力。

#### 3. 良好的成本控制能力

大量且完整的自動化產線，良好的製程改善能力，使產品性能具備高度競爭力。

#### 4. 具備良好的顧客基礎

既有客戶皆為國內外知名大廠，訂單穩定，持續配合客戶精進自身的技術能力。

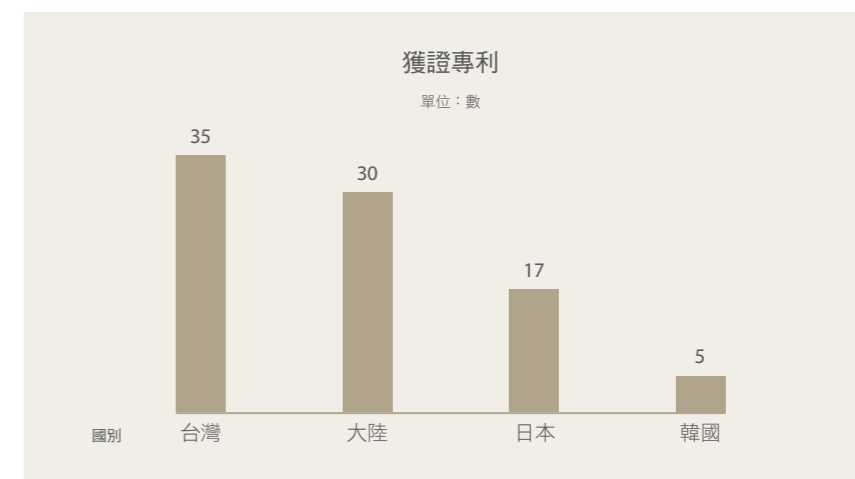
#### 5. 獨特的整合服務平台

具備技術整合能力，提供一條龍式的整合服務解決方案，成為客戶長期最佳夥伴。

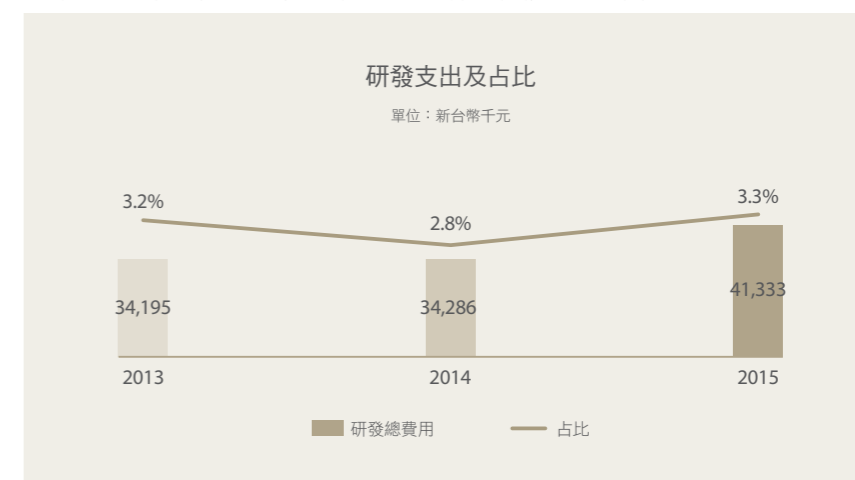
### ▼尖點科技專利、開發成功之產品與技術

2015年	● 開發並量產導入高效能萬用鑽針系列。
2014年	● 量產導入IC載板專用之效能提升專利鑽針。
2013年	● 量產導入FC-CSP及軟板專用之效能提升專利鑽針。
2012年	● 量產導入IC載板用之第二代專利鑽針。 ● 開發0.075~0.20mm高效能產品系列。
2011年	● 量產導入第二代高縱橫比之專利鑽針。 ● 效能提昇款之軟板專用特殊型鑽針。
2010年	● 試產高縱橫比載板專用系列鑽針。 ● 開發第二代高縱橫比之專利鑽針。

### ▼2015年尖點公司累積之獲證專利



### ▼最近三年度尖點公司所投入之研發費用與其占比



註 上述數字僅包含台灣尖點，不包含子公司之研發費用支出。



- 關於報告書
- 董事長的話
- 尖點2015年重要記事
- 利害關係人議和及重大議題
- 企業經營・健全發展
- 友善職場・創造幸福
- 堅持品質・追求創新
- 創造客戶價值
  - 客戶滿意
  - 品質管理
  - 研發創新
- 合作夥伴
  - ▶ 供應商管理
  - 綠色供應鏈
    - 尖點綠色宣言
- 環境保護・邁向永續
- 社會參與・感恩關懷
- 附錄

# PARTNER

## 合作夥伴



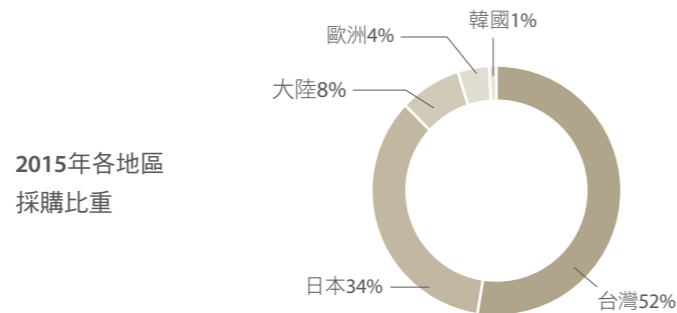
### 供應商管理

尖點公司提供印刷電路板（PCB）鑽孔製程加工用之鑽針，終端產品廣泛應用於電腦產品、通訊產品與消費性電子產品等領域。

上下游供應鏈示意圖：



尖點公司採購的主要項目為原物料。為了強化公司與供應商之間的合作、縮短新產品開發時程、減少供應鏈中額外成本支出，尖點公司可以在地化採購為最大宗，2015年原物料當地採購<sup>2</sup>（台灣）比例為52%，其次為日本34%。未來將持續扶植在地公司及鼓勵國外公司在地化，共同降低生產成本及風險，提昇競爭優勢，以確保對客戶的服務品質。



<sup>2</sup> 非由尖點直接進口者，定義為當地採購者。

尖點公司將供應商視為重要合作夥伴，透過每年不定期來訪，雙方可互相交流產業動態、市場趨勢看法，建立良好關係，並確保原料供貨穩定。

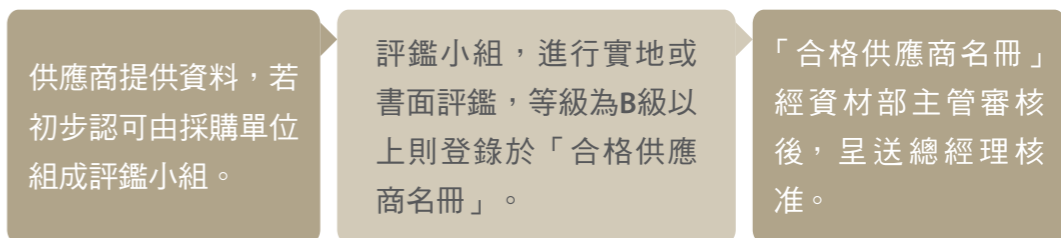
### ▶ 尖點採購政策

供應商為尖點公司重要之合作夥伴。對於供應商採購政策，係遵循公司制定政策，以公開、透明、公平競爭的原則執行。並且為穩定供應來源，積極開發品質優良供應商及第二來源；利用品質、交期、價格與售後服務等要素，進行相關管理，並竭力督促供應商符合EICC（電子產業行為準則）及遵守CSR（企業社會責任）管理規範，與供應商建立共存共榮且永續發展之關係。

### ▶ 供應商的選擇與評比

為確保新導入供應商能符合公司內部相關要求，初期會由採購單位組成評鑑小組，並進行實地或書面評鑑，評鑑內容包含供應商品質系統、品質檢測及設備、設備規模、製程管理、供貨能力等，以確保供應商具備完善制度。若評鑑達B級以上，則列為合格供應商。

供應商評選流程



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

創造客戶價值

客戶滿意

品質管理

研發創新

合作夥伴

▶ 供應商管理

綠色供應鏈

尖點綠色宣言

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

PARTNER

合作夥伴



### ▶ 供應商稽核與評估

採購部門對於供應商會依類型分每季、每半年、每年進行考核，依「品質」、「交期」、「價格」、「配合度」四個面向作為評分依據。評分若為B級以上列為合格廠商；C級廠商列為有條件合格廠商，但得由尖點公司之採購單位會同品管單位或工程單位對供應商進行稽核輔導觀察；D級供應商者，將列為暫不往來對象。

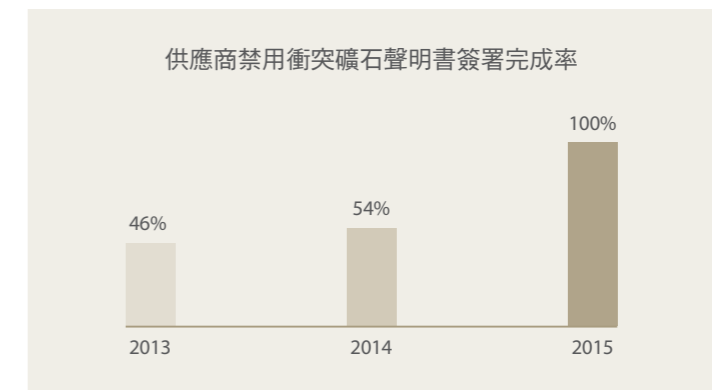


尖點公司的供應商採購部門每年執行定期稽核，稽核方式分為書面及實地審查，以確保供應商所提供的產品符合尖點公司之要求。2015年由於部門人力不足及導入新作業系統，截至2015年稽核成果覆蓋率為32%，後續將持續進行供應商稽核，目標三年覆蓋率達100%。此外，若供應商一個月內有發生三次以上重大異常，尖點公司採購單位將組成相關小組，至供應商進行不定期稽核，並進行協助及輔導，或要求供應商至尖點公司廠內進行品質檢討會議。

### ▶ EICC（電子產業行為準則）及CSR（企業社會責任）管理

尖點公司身為電子產業其中一環，為符合客戶需求和履行企業社會責任，並提升供應鏈整體競爭力，致力於改善及提升環境、勞動人權及安全健康、擴大供應鏈體系的社會責任。

為符合EICC要求，尖點公司要求供應商簽署「供應商禁用衝突礦石聲明書」並納入「供應商管理作業程序」。自2013年開始要求供應商簽署「供應商禁用衝突礦石聲明書」，於2015年所監控之供應商已全數100%完成簽署。



此外，自2015年7月起，尖點公司推動並規範合格供應商簽署「供應商社會責任承諾書」，內容涵蓋供應商應遵守商業誠信原則，反對賄賂、送禮及造假，並遵守EICC所制定之社會責任規範，以確保內容遵守勞工人權禁止歧視脅迫、安全健康之工作環境、不使用及購買衝突金屬等，施行至今供應商已有83%完成簽署，將持續努力並設定目標2016年簽署率達90%。



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

創造客戶價值

客戶滿意

品質管理

研發創新

合作夥伴

供應商管理

綠色供應鏈

▶ 尖點綠色宣言

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

# GOING GREEN

## 綠色供應鏈



### 尖點綠色宣言

近年來全球暖化及溫室效應日趨嚴重，身為地球公民的一份子，尖點公司深刻體認降低能源資源耗用的重要性，為保護地球盡一份心力，故從2009年開始推動產品及包裝回收再利用計畫，以達到環保再生目的。

#### 尖點綠色宣言

1. 降低能源資源耗用 Energy Saving
2. 持續廢棄物減量 Waste Reduction
3. 資源（產品及包裝）回收再利用  
Products and Packaging Materials Reclaim
4. 綠色採購 Green Purchase



綠色行動計畫乃由尖點公司營業處開始，由業務人員邀請客戶共同參與尖點綠色理念，並由資材部門統計實際回收數據，定期檢討成效。截至2015年已有約30家客戶參與尖點綠色回收計畫，全年度產品及包材總回收數量超過1,000萬個，未來將持續於公司內外部推動與執行回收行動。透過此一計畫之執行，將可延長產品與包材的生命週期，降低生產過程中原物料與能源消耗，同時也減少廢棄物產生，對尖點公司、客戶與環境保護皆達到正面助益。





SUSTAINABLE

環境保護  
邁向永續





### 綠色政策與推動概況

尖點公司深刻體認「永續發展」為21世紀企業經營所必須面對之挑戰與目標；在追求成長的同時，我們不忘善盡企業社會責任，除了持續提升生產技術、產品品質，並依循環境安全衛生政策，針對研發、產品製造及服務、原物料使用、廢棄等決策過程中致力融合環安衛保護觀念，並持續進行改善，善盡污染防治，廢棄物減量，節約能源以及安全衛生保護之責任，為此尖點公司向所有同仁、客戶、協力廠商及社會大眾承諾做到：

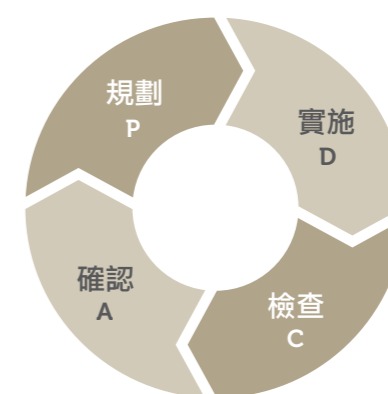
- 遵守各項法規：遵守並符合政府頒定之環境保護、安全衛生及其他法規之要求，響應全球綠色環保、勞工權益與零災害運動。
- 持續環境改善工作：保持環境管理系統的持續運作，並致力改善環境現狀，用以提昇整體績效。
- 持續廢棄物減量：減少廢棄物產生的機會，並且應盡可能將可回收物質透過分類，減少廢棄物的產生量。
- 污染預防：以源頭控制方式進行整體規劃，減少產生污染的機會。落實減廢、節能、再利用、清潔生產製程，降低成本、減輕對生態環境之衝擊並建制環境管理系統（ISO 14001）。
- 風險管理：以危害鑑別、風險評估，辨認風險並依據風險等級控制風險，同時落實安全衛生自主管理並建制職業安全衛生管理系統（OHSAS 18001）。
- 持續改善：普及環境保護、安全衛生教育訓練，強化全體員工環安衛意識；貫徹環安衛制度與規範、系統化管理以及持續改善，以營造優質環保、安全、衛生之工作場所。

### 法規符合性

為確保公司一切營運活動符合最新法令、法規的要求，特別訂定環安法規收集及其他要求查核與符合性程序書，定期實施法規適用性鑑別及法規符合性查核，並將查核結果透過各項管道向同仁宣導。在符合法規為最基本的環保政策要求下，2015年經當地主管機關稽查，皆無任何違規事項，日後仍將持續遵守法規，加強宣導，落實公司政策。

### 執行現況

尖點公司環境安全衛生的管理手法有賴於健全的ISO14001、OHSAS18001管理系統建置，以規劃、實施、檢查、確認之PDCA的程序不斷持續改善，以有效提昇整體環境安全衛生績效，並透過安全衛生委員會設定績效指標進行目標管理，且定期追蹤績效。



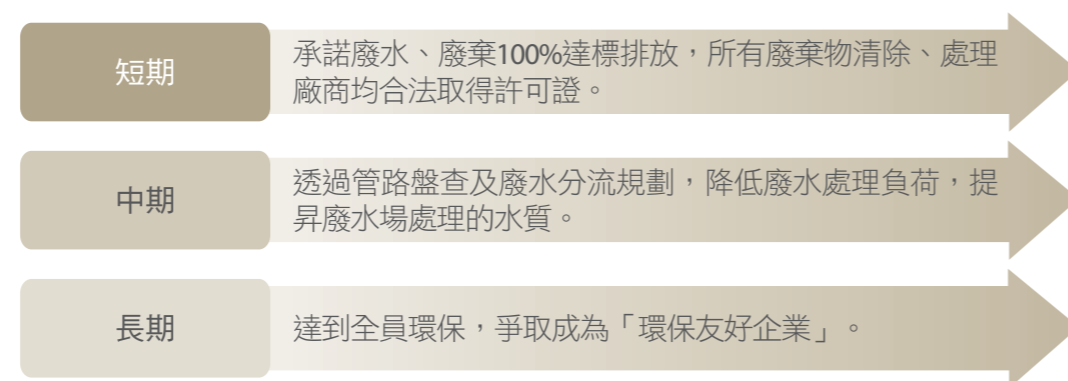
- 關於報告書
- 董事長的話
- 尖點2015年重要記事
- 利害關係人議和及重大議題
- 企業經營・健全發展
- 友善職場・創造幸福
- 堅持品質・追求創新
- 環境保護・邁向永續
- 環境管理
  - ▶ 綠色政策與推動概況
  - ▶ 環境績效表現
  - ▶ 未來展望
- 社會參與・感恩關懷
- 附錄

# ENVIRONMENT

## 環境管理



為展現永續環境的決心，尖點公司提出了短、中、長期的環保戰略目標如下。



### 2015年整體成果

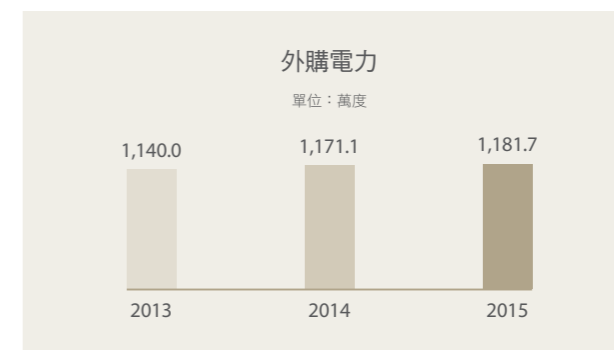
尖點積極在節能減碳與廢棄物減量等環保措施上努力優化改善，減低對環境的負面衝擊，能源密集度大幅下降2.9%，廢棄物總量逐年下降11.5%。我們對於環境保護不遺餘力，在整體費用投入方面，2015年一般性環保支出包括：

1. 廢棄物與污染防治支出（空水廢規費）：一般及事業廢棄物處理（包括再利用、焚化、掩埋等）費用，空氣污染防治費用、水污染防治費用、其他污染防治費用項、環境監測費用、環境管理系統認證取得費用和環保支出等，費用合計為新台幣191萬元整。
2. 設備升級與改善支出包括：以新購置變頻式空壓機、外牆招牌更換LED式廣告招牌、空壓冷卻水設備汰換為無耗氣式自動排水器等，費用合計為新台幣275萬元整。

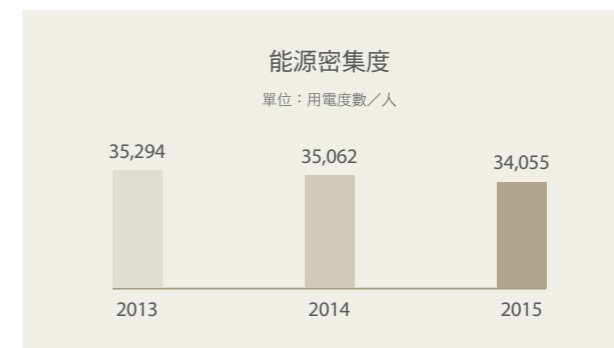
### 環境績效表現

#### ▶ 節能減碳

尖點公司主要使用的能源為電力。2015年組織內部的總電力使用量為1,181.7萬度，雖總電力使用增加0.9%，但若以人均能源消耗密集度觀之，則較2014年減少2.9%，而產量能源密集度亦有相似結果。



註：外購電力度數係以每月電費收據用電度數加總。



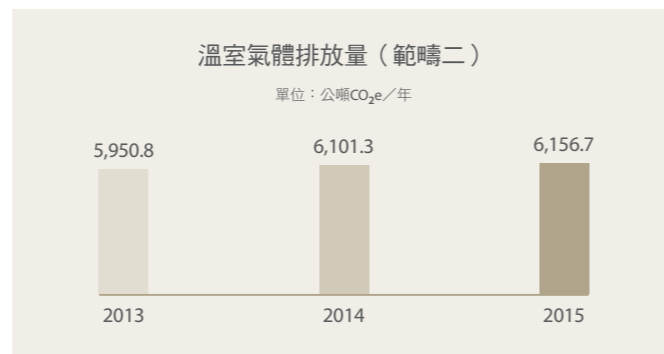
- 關於報告書
- 董事長的話
- 尖點2015年重要記事
- 利害關係人議和及重大議題
- 企業經營・健全發展
- 友善職場・創造幸福
- 堅持品質・追求創新
- 環境保護・邁向永續
- 環境管理
  - 綠色政策與推動概況
  - ▶ 環境績效表現
  - 未來展望
- 社會參與・感恩關懷
- 附錄

# ENVIRONMENT

## 環境管理



隨著全球經濟發展，企業對於環境管理扮演非常重要的角色。尖點公司逐步推動溫室氣體自主盤查作業，外購電力是本公司最大的溫室氣體排放源，主要為生產設備電力之使用，2015年間接溫室氣體（範疇二）的排放量為6,156.7公噸CO<sub>2</sub>e，較前一年略增，主要原因為生產量提高，致耗電量增加。



註 2015年電力溫室氣體排放量以2014年度之排放係數計算。

目前本公司依台灣電力公司用電量數據統計用量，再根據當年度公告係數進行換算，透過追蹤其排放可使公司藉此評估與改變電力及溫室氣體排放成本有關的風險與機會。

節能減碳措施投入：

#### 1. 空調設備

在空壓設備增設變頻機種，並選用高效能機台，一年可減少使用功率約439,095 kw。

	改善前	改善後
型式	400HP定頻空壓機	300HP定頻+100HP變頻
每日使用功率	6,722 kw	5,519 kw

另將冷卻水塔風扇安裝變頻器進行調速運轉，依據冷卻水塔出水溫度與濕球溫度之溫差，作為冷卻風扇轉速之控制。在成效面達一年減少使用功率約156,839 kw。此外，透過調整冷卻水出水溫度，由30°C降為28°C運轉，依據冰水主機原廠提供機台效率數據比對，冷卻水溫降低1°C節省主機耗電量約1.5~2%。以目前全年夏季平均負載計算，一年減少使用功率約51,938 kw。

#### 2. 照明設備

自2013年率先將位於新北市樹林區的企業總部，進行全面性的燈具改裝計劃。原本室內所使用的傳統燈具全部改換為高效省電的LED燈具（如下表所示），透過將傳統的28W/T5 4呎日光燈改換為18W/T8 4呎LED燈具，共使用LED T8 4呎燈管2,149支，及2呎格柵輕鋼架387組，估計可達44%的節能效率，每年可節省電力高達30.4萬度，減少約158,384公斤碳排放量（依2014年能源局公布電力排放係數計算），展現尖點公司努力為環境永續所投入之節能減碳成效。

型式	改善後			改善前		
	LED燈具			T5燈具*		
	輕鋼架	山型單管	山型雙管	輕鋼架	山型單管	山型雙管
功率 (W)	27	18	36	63	31	62
盞數	387 (12HR)	69	1,040	387 (12HR)	69	1,040
每日用電度數	1,054 kWh			1,887 kWh		

註 \*T5燈具之功率數值皆含安定器消耗功率。

關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

環境管理

綠色政策與推動概況

▶ 環境績效表現

未來展望

社會參與・感恩關懷

附錄

# ENVIRONMENT

## 環境管理



針對常照之逃生指示燈、樓層指示燈、緊急逃生指示燈等亦採用LED燈具，節省用電度數58%。

型式	LED燈具			傳統型燈具		
	逃生指示燈	樓層指示燈	緊急逃生指示燈	逃生指示燈	樓層指示燈	緊急逃生指示燈
功率 (W)	4.2	4.2	4.2	10	10	10
盞數	51	10	23	51	10	23
每日用電度數	8.467 kWh			20.16 kWh		

### 3. 空調／通風設備

透過在公共區域採用自然通風或電風扇、抽風機，減少空調負載耗能。此外，透過室內空調定溫、裝設窗簾或隔熱紙避免室內溫度升高增加空調負載，以及採用節能標章機種之冷氣，藉以降低對冷氣使用之耗能。

### 4. 交通運輸

為達到節能減碳目標，日常車輛出貨以同區域為主，減少繞遠路情況，利用併車規畫，將相同客戶每日的不同產品於同時間送達，以減少出車頻繁狀況造成大量CO<sub>2</sub>排放，車輛定時保養來確保引擎汽油燃燒完全不會排放有毒之氣體。2015年尖點公司載貨車輛總里程數為20.5萬公里、總耗油量約2.7萬公升。

### 5. 環境綠化管理

室內外空間進行植栽、綠美化改善溫室效應，提升空氣品質。

### 6. 自主管理行為

自2015年參加經濟部自願性綠色電價制度試辦計劃，尖點認購10萬度綠色電力，促進再生能源發展，營造永續經營環境。此外，在公司內部進行宣導與推

動包括：

- A. 張貼有日常節能減碳標語或提醒標示。
- B. 公司提供員工環保杯及放置專區。
- C. 維護及清潔冷氣空調設備之空氣過濾網、冷卻水塔。
- D. 電子化簽核系統，減少紙本傳簽。
- E. 提供電動車、自行車停放專區。
- F. 鼓勵員工多利用步行、自行車、電動車或共乘、接駁等方式上下班。
- G. 電器產品（電鍋、微波爐等）不用時皆關閉相關電源插頭或設定省電模式。
- H. 使用具環保標章之印表機。

尖點公司為響應政府節能減碳與永續發展政策，2013年參與新北市政府經濟發展局推動之「清潔節能與減碳生產輔導計畫」，協助產業改善環境績效、減少碳排放、降低產業能源成本，營造永續經營環境；尖點並於同年11月



獲頒新北市政府經濟發展局之「節能表率獎」。此外，尖點公司亦於2015年獲得環保署頒發減碳行動績優獎，在在顯示公司投入節能減碳之努力獲得政府肯定。



- 關於報告書
- 董事長的話
- 尖點2015年重要記事
- 利害關係人議和及重大議題
- 企業經營・健全發展
- 友善職場・創造幸福
- 堅持品質・追求創新
- 環境保護・邁向永續
- 環境管理
  - 綠色政策與推動概況
  - ▶ 環境績效表現
  - 未來展望
- 社會參與・感恩關懷
- 附錄

# ENVIRONMENT

## 環境管理



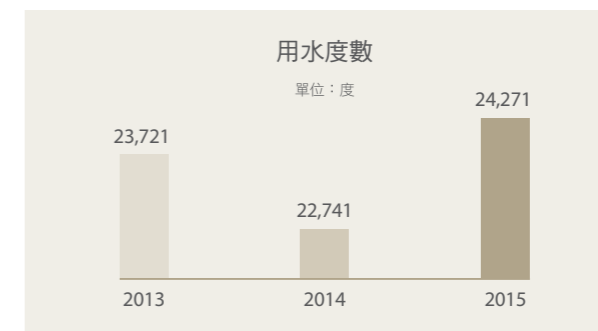
### 水資源管理

尖點公司深切體認水資源之寶貴，近年來因氣候變遷對環境造成重大影響、水資源的穩定度也受到極高的重視，故節約用水一直是尖點公司相當重視的能資源管理項目之一。我們以制定節水目標，研擬水資源節用計畫，並監控水資源使用狀況，定期分析、檢討與修正節水方案來達成節水回收再利用之目標。

尖點公司所使用之水源為自來水，主要來自板新淨水廠，其水源由石門水庫供應，製程用水佔比較高，其餘為生活用水。而面對水資源供應的議題，我們採取相關措施，以降低缺水時所造成的衝擊，並監控每日用水情形，若有異常則即刻反應。

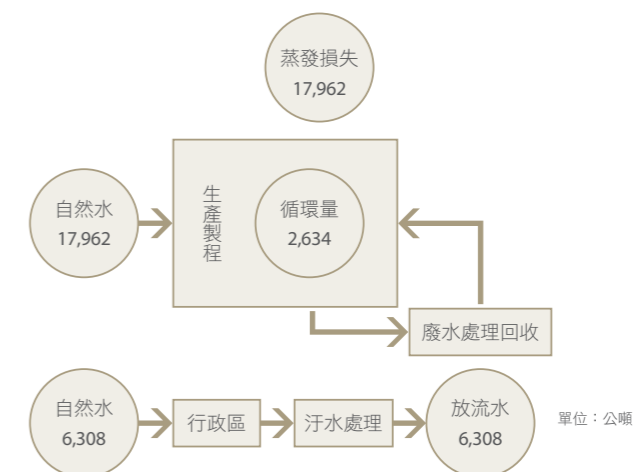
- 生活用水設備投入**  
各層廁所馬桶及小便斗採用省水標章產品，每次用水減少50%水量，每日節省用水約1,800公升；另水龍頭也都安裝使用省水裝置。
- 製程用水**  
針對空調冷卻用水，依照冰水主機負載不同，分別開啟冷卻水塔，減少蒸發溢散飛濺量，並增設冷卻水處理設備，降低排放量。針對製程用水部分，則設置用水回收處理，處理後再持續循環使用，以降低水用量，每日減少用水量8公噸。此外，所有排放水皆經處理設施後符合排放標準。

尖點公司2015年度總用水量約為2.4萬噸，因產量增加較2014年2.3萬噸增加6.7%，用水來源均使用自來水；生產製程回收再利用水量約2,634公噸，占整體用水10.9%，而回收水量之統計乃以獨立水表記錄並計算。為落實水資源管理，管理部每月定期統計自來水用量情形，以確認用水情形是否有異常狀況。



註：用水度數係以每月自來水帳單加總取得。

茲以下圖表示尖點公司水循環狀況，生產製程用水經處理後，可全面回收再利用，而生活用廢水，則經汙水處理設施後，達排放標準始行排放。



註：蒸發損失全源自於空調冷卻水塔用水。

關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

環境管理

綠色政策與推動概況

▶ 環境績效表現

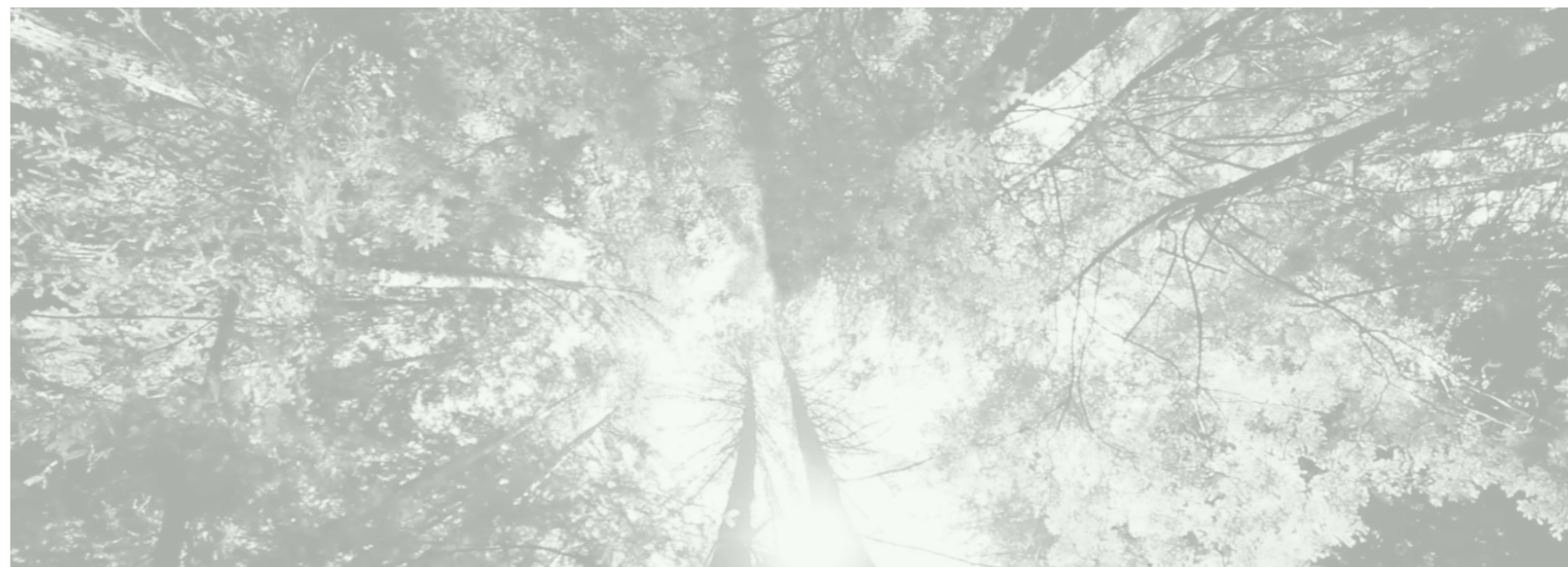
未來展望

社會參與・感恩關懷

附錄

# ENVIRONMENT

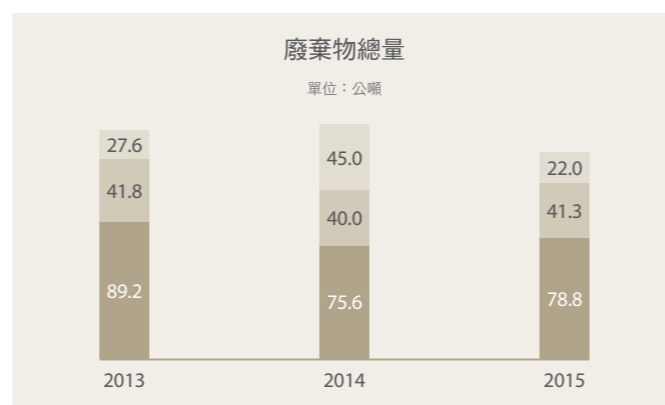
## 環境管理



### 廢棄物管理及資源回收

尖點公司秉持4R原則（Reduce、Reuse、Recycle、Replace），針對廢棄物可再利用資源加以回收，並從源頭管理以禁用、替代或減少使用對環境影響之物質，提升各項廢棄物再利用價值，以實現由傳統製造觀念「搖籃到墳墓」轉化為以資源再生「搖籃到搖籃」之新思維。尖點公司主要原料為碳化鎢，屬於稀有金屬類，考量全球資源有限下，我們發展回收再利用技術，透過金屬加工的過程，開發出再生性刀具，以延長產品的使用率，2015年使用可再生原物料比率為39%。

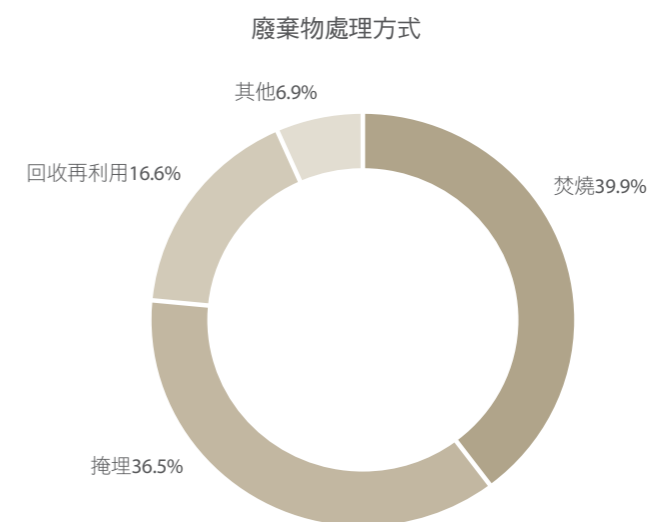
尖點公司製程產生廢棄物主要為一般事業廢棄物，並無產生有害廢棄物。2015年一般事業廢棄物總量78.8公噸，其餘為生活廢棄物41.3公噸和再生資源22.0公噸。在廢棄物產生後依種類暫存於廢棄物暫存區，再委由環保署認可之機構清運。尖點公司為確實掌握廢棄物之流向，經常實施稽核追蹤計劃並要求清除之車輛需裝設GPS系統以確認清運路徑及異常情況，確保所有廢棄物均合法妥善處理。



■ 一般事業廢棄物 ■ 生活廢棄物 ■ 再生資源

針對廢棄物處理方式，多以焚燒方式執行，其餘為掩埋，另回收再利用也為尖點公司投入的目標，2015年廢棄物回收再利用比率達16.6%。此外，針對製程排氣設備加裝靜電集塵設備，將生產設備空氣中溢散之油霧滴回收使用，每月回收量約8,000公升潤滑油。

尖點公司持續推行廢棄物減量之活動，在新進人員入廠時即進行廢棄物處理與資源回收分類教育訓練，並至各單位進行廢棄物分類稽核工作。同時在環安衛委員會中報告廢棄物處理情形，以有效落實分類及減量之目標。此外，為提昇員工垃圾分類的觀念，展開垃圾分類的宣傳、教育和倡導工作；落實垃圾分類並設置廢棄物及資源回收放置專區提高資源回收利用率，並分別回收紙、塑料和金屬類，以減少一般垃圾數量。



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

環境管理

綠色政策與推動概況

▶ 環境績效表現

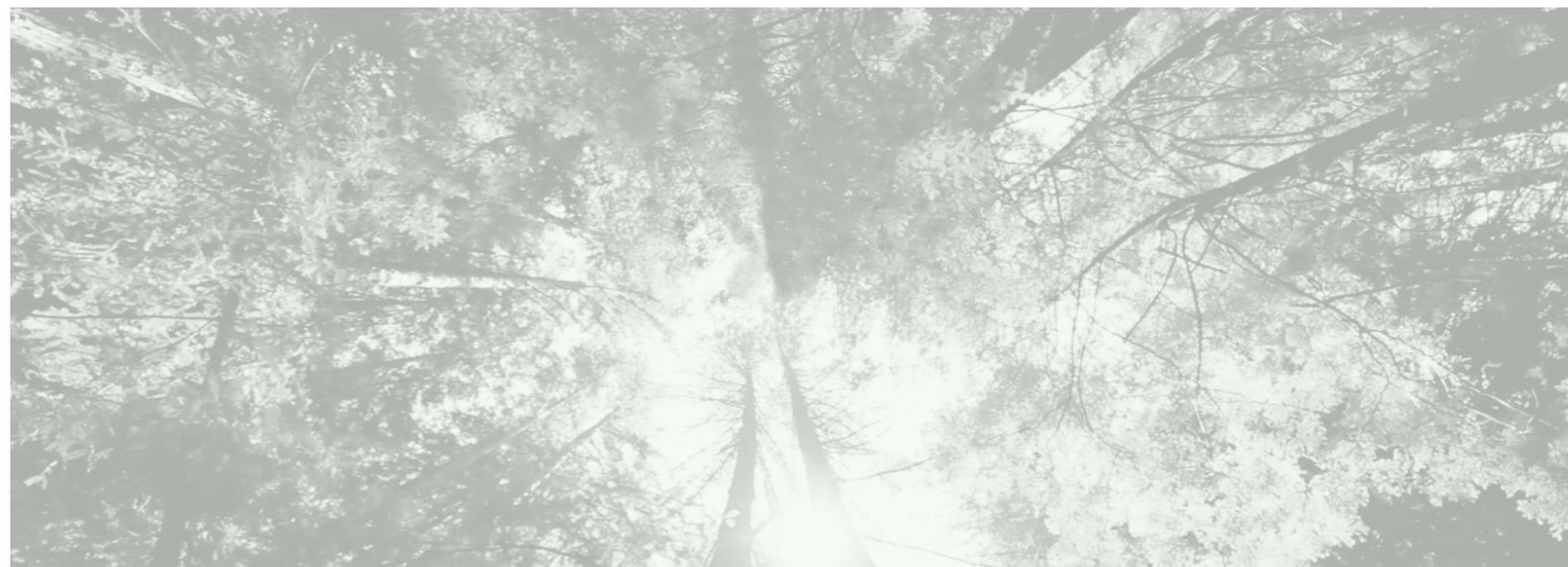
未來展望

社會參與・感恩關懷

附錄

# ENVIRONMENT

## 環境管理



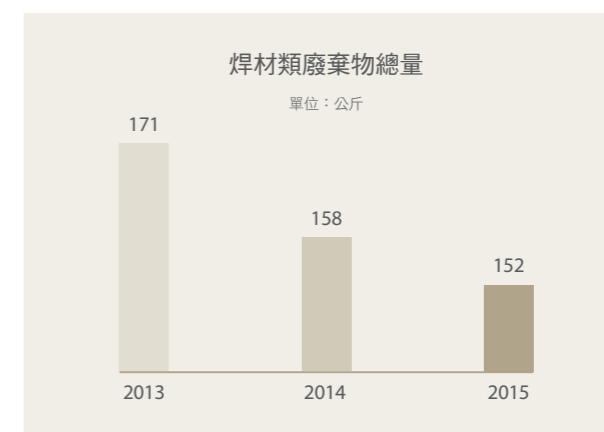
### ▶ 污染防治措施

尖點公司為有效持續地推動與管理各項環境安全衛生工作，訂定環安衛政策，除了安全衛生推行，亦積極推動污染防治及環境保護，公司最主要污染物為一般事業廢棄物，因此每年針對廢棄物減量訂定計畫。此外，對於製程廢水將經過化學處理後，進行循環再利用，以減少排放至環境中的機會。另在生產過程中所暴露於空氣的油滴粒子，考量作業現場環境空氣品質，全面於排氣設備加裝靜電油霧處理系統，以減少空氣中油粒子濃度，保障人員健康。

### ▶ 清潔生產

尖點公司推行清潔生產技術，持續地應用整體預防的環境策略於製程、產品及服務將資源充分有效利用，以增加生態效益和減輕對人類健康與環境的風險，我們致力減少廢棄物及降低生產成本，改善現有製程及改善管理操作以減少污染源，並改善原物料、加強廢棄物回收再利用，最終目的則是達到工業與環境的互利互榮與永續發展。

因應國際環保趨勢，尖點公司透過廠區生產管理系統與改善程序，與設備商共同開發高效率、自動化、低污染、安全性高設備進行生產規劃，並以節省原料及能源、不用有毒原料、減少排放物及廢棄物的量為出發思考方向，於生產規劃中持續降低製程中所使用之焊材類使用量來降低廢棄物產生量，期望透過對生產源頭的管制達成降低污染與環境保護，並提供員工舒適乾淨的作業環境。





關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

環境管理

綠色政策與推動概況

環境績效表現

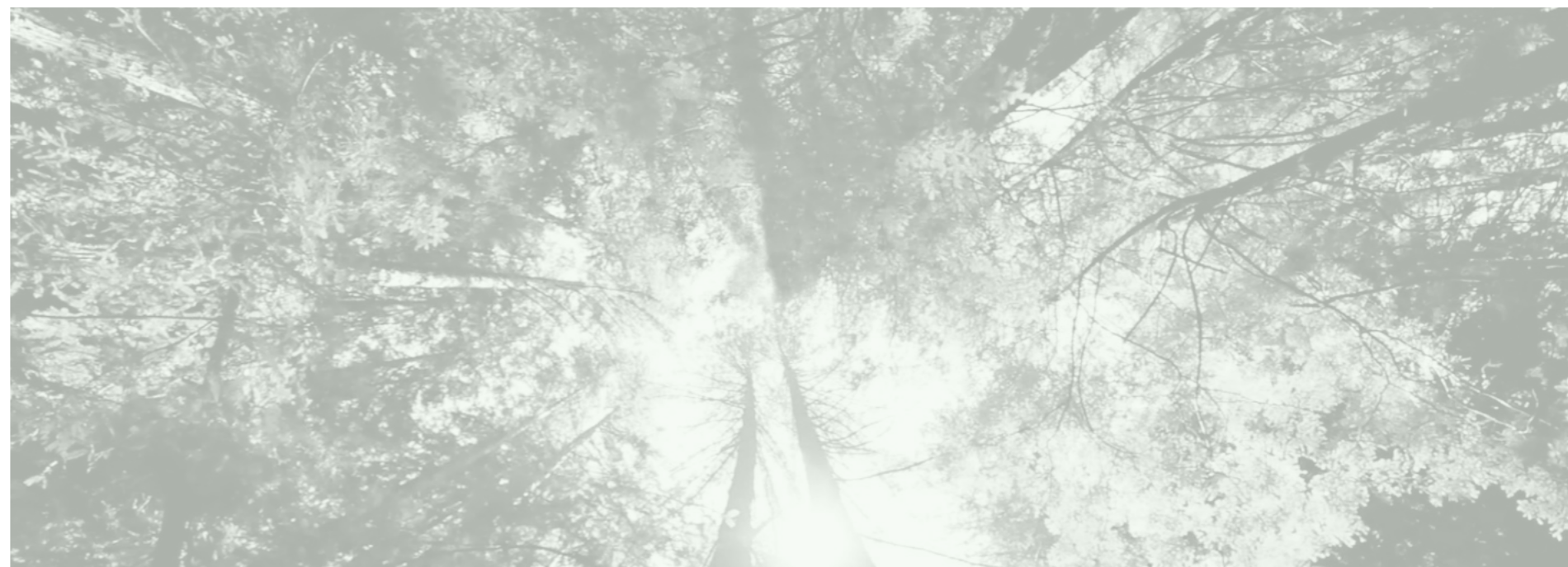
▶ 未來展望

社會參與・感恩關懷

附錄

# ENVIRONMENT

## 環境管理



### 未來展望

尖點公司對於「環保節能」之投資不遺餘力，致力建立綠能環境，規劃專案建置太陽能光電設備進行中，預期每年可減少2,881kg二氧化碳排放，以及氮化物、硫化物和微塵量的排放總量233kg，同時節省生產過程中能源之浪費，藉以減少二氧化碳等溫室氣體的產生以降低對環境造成的傷害，朝永續經營的目標邁進。

### 未來計畫投入

#### 1. 建置太陽能設備

太陽，幾乎是地球一切生命與能量的源頭，不僅乾淨還完全免費，在臺灣有一群人，努力推動著太陽能發電，在高樓屋頂上、農田水池邊，架起一面又一面的太陽能光電板，希望能為我們爭取更多的替代能源。發展再生能源已成為全球各國普遍做為溫室氣體減量的重要對策之一，為加速太陽能光電再生能源的設置能夠普及，尖點公司以呈現太陽光電社區為意念，規劃於建築物屋頂設置太陽能光電發電系統。

#### 2. 空壓設備汰舊換新，提昇效率

為提昇空壓設備之效能，降低能源之損耗，尖點公司計畫投資約百萬元增購一台100HP螺旋式空壓機，日後每年所使用之電力可節省約199,764度。

#### 3. 庭園及停車場燈具改裝計畫


公共地域包括員工停車場、庭園景觀等實施每日時段亮燈，並倡導更換LED燈具，預計未來可節省50%電量。

#### 4. 認購綠電

2015年尖點公司參與經濟部能源局之綠電認購計畫，該「綠色電價制度試辦計

畫」係以附加於現有電價方式規劃，用戶支付額外費用以購買再生能源電力，2015年認購度數10萬度，10萬度綠色電力等於5,000棵樹的減碳效果，展現尖點公司持續履行企業社會責任之作為，預計於2016年度增加認購量至15萬度，較上一年度增幅50%，持續響應支持政府發展再生能源。



A photograph of two hands, one from the left and one from the right, reaching towards each other to form a heart shape. The hands are positioned in the center of the frame, with the fingers interlocking to create the heart's outline. The background is a soft-focus sunset or sunrise over a green field, with a bright sun low on the horizon. The sky is a mix of light blue and warm orange tones. A semi-transparent pink rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the text.

社會參與  
感恩關懷

SOCIAL CARE

關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

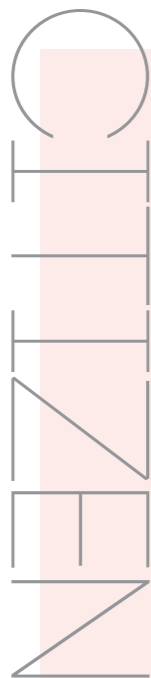
環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

▶ 企業公民

▶ 感恩回饋

附錄



## 企業公民



### 對員工、客戶、社區、社會 永懷尊重、關懷、感恩的態度

#### 企業公民

尖點公司落腳新北樹林已有二十個年頭，除了日常營運外，對於在地鄰里更是多了一份責任，而公司經營理念中「尊重、關懷、感恩」，即是強調與「人」的連結，而對象除了員工與客戶，更進一步延伸到社區週遭和整體社會，我們期望藉由參與社區活動，關懷弱勢組織，以及致力環境保護等具體措施，創造共存、共榮、共好的和諧社會。

為善盡企業公民責任，尖點公司從四大面向著手，包括社會關懷、環境保護、社區參與和學術培育；同時，我們鼓勵同仁投入公益和社會服務工作，與在地社團和環境建立緊密連結，培養社會公民意識，進一步內化為尖點企業社會責任文化，落實企業回饋社會的理念。



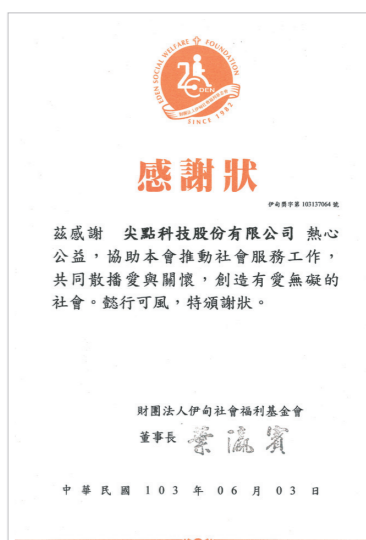
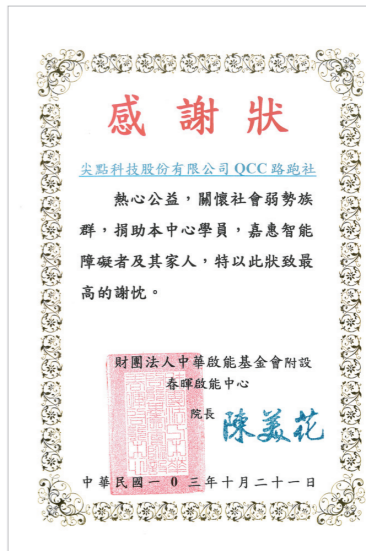
#### 感恩回饋

2015年尖點共有151人次投入公益活動，貢獻公益時數達368小時！

#### 社會關懷

尖點公司認為企業對社會最直接的回饋就是實際參與社會關懷！我們每年固定提撥定額捐助金，扶助弱勢團體，以發揮「老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼」精神。2013-2015年共捐助包括屏東家扶中心、老人福利聯盟、嘉義聖馬爾丁醫院、恆春基督教醫院、彰化二林基督教喜樂育幼院、惠明盲童育幼院、財團法人蘭智社會福利基金會、老人福利推動聯盟、一粒麥子基金會、介惠社會福利慈善基金會、台南仁愛之家等社福機構，並贊助伊甸社會福利基金會「2014年身心障礙者及長者生活照顧輔具募集」計畫，以改善弱勢團體生活品質。

2015年尖點公司員工發揮愛心與熱誠，邀請以服務年長者為使命的華山基金會至公司進行義賣，同仁們更發起捐款與發票募集活動，獲得熱烈響應，展現盡己之力關懷社會的精神。



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

企業公民

▶ 感恩回饋

附錄

# CONTRIBUTION

## 感恩回饋



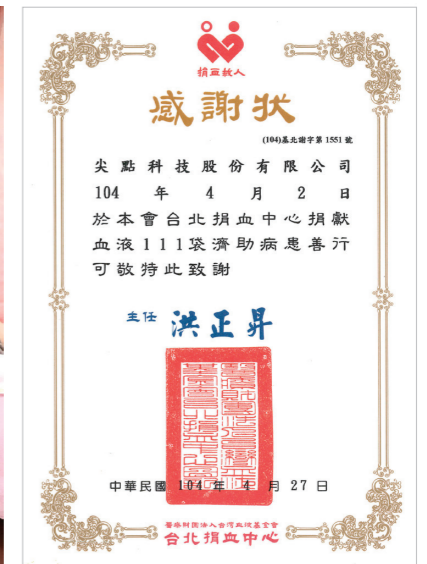
### 跑出健康・跑出愛

尖點公司中熱愛運動的同仁所組成的QCC公益路跑社，自成立後秉持「社會共關懷，我盡一點力」理念，先後參與「2014權民路跑」、「V-Men邁向無暴力公益路跑」、「為植物人而跑公益活動」、「關懷自閉症公益路跑」等，展現團隊的活力、建康與熱情，並將活動經費分別捐助三峽「春暉啟能中心」、「勵馨基金會」、「創世基金會」和「新北市自閉症適應體育推廣協會」，以表達對社會弱勢族群之關懷，並給予更多支持和鼓勵。



### 尖點有愛・響應捐血

國人捐血已是國家公共衛生一環，捐血助人更是社會公益的體現。尖點公司安全衛生室與臺北捐血中心於2015年4月2日共同舉辦「尖點有愛、響應捐血」活動，由董事長率先響應，公司同仁紛紛捲起衣袖，熱心捐血，累積當天共有123人參與，捐血袋數達111袋，未來也將持續響應相關活動，幫助有醫療需求的人。



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

企業公民

▶ 感恩回饋

附錄

# CONTRIBUTION

## 感恩回饋



### 環境保護

環境資源是永續發展的基礎，隨著工業化的發展，自然環境卻出現相對退化的現象。面對鄰近的山林與海洋，尖點公司的同仁以實際的「淨山」與「淨灘」行動，表達對環境與生態的重視。

根據2014年台灣清淨海洋行動聯盟廢棄物監測結果，海洋廢棄物第一名為「紙袋與塑膠袋」，其次依序是「吸管」、「瓶蓋」、「玻璃瓶」與「免洗餐具」，突顯出人類一次性的使用習慣，而相關產品正衍生為海洋垃圾浩劫。這些垃圾不只造成海洋污染，也使得許多生物往往因誤食或意外遭垃圾纏繞而死亡。

尖點科技公益社成立於2015年，在國際淨灘日當天，於石門老梅綠石槽進行淨灘活動，讓沙灘垃圾經撿拾提前結束生命週期，避免流入大海造成二次傷害。當日公益社員與家屬合計共56人參與，合力清撿了40袋、約計168公斤重的垃圾。全家出動的公益社社長表示：「淨灘活動不論對大人或孩子來說都是最好的環境教育，唯有親身的投入過，才會體認



到人類對海洋的傷害有多大，進而改變生活習慣，為保護我們的地球，貢獻一己之力。未來公益社將陸續舉辦相關活動，讓環保意識持續擴散與發酵。」



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

企業公民

▶ 感恩回饋

附錄

CONTRIBUTION

感恩回饋



### ■ 社區參與

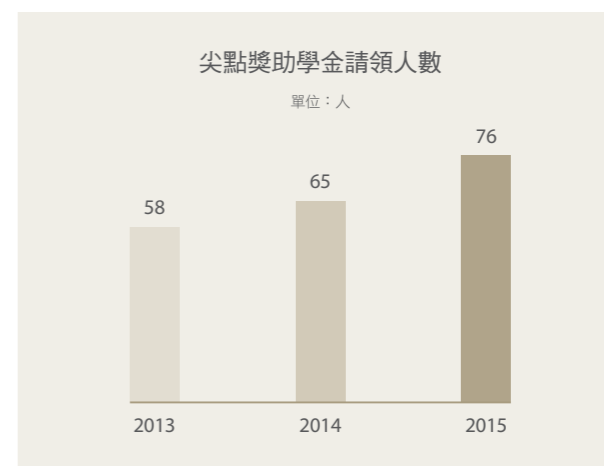
尖點公司深刻體認企業的發展與成就，奠基於人與社會緊密的結合，更落實「取之於社會，用之於社會」理念。舉凡社區的相關活動，尖點皆盡可能參與其中或給予支持，如針對臨近的台北大學便贊助學生會「夏漪綻」校園活動，支持在地校園藝文活動，而對於周遭鄰里，則是積極建立溝通管道，關注社區發展動態。

本公司核心技術為研發生產硬質刀具及精密加工，產品與專業無法直接貢獻於社區。但隨著企業發展的過程，已累積許多無形資產，可進一步加值化成為社區服務的工具。新北市政府為響應行政院之節電政策及推動本市之全民節電行動，2015年度首度號召標竿企業，辦理企業在地服務鄰里節能活動，期望具有標竿企業或在節電成效有優良事蹟之企業集團，建立企業內部服務社區鄰里能量，進而協助社區鄰里提升自主節能管理能力，以擴大新北市節電效益。

尖點公司積極參與新北市政府活動，整合自身節電經驗，以企業志工的角色，為社區鄰里提供免費節電服務，讓企業能量回饋在地社區鄰里。自2015年10月份獲得樹林區南園里里長轉介桃子腳國小報名參與，由公司管理部同仁以過去規劃尖點節電專案之經驗，為桃子腳國小進行診斷服務，並提出相關改善建議方案，利用知識經濟回饋社會，成為尖點公司社區參與的策略方針。

### ■ 學術培育

人才是企業最大的資產，也是組織成長最大的動力。尖點以培育專業人才為要務，近年選擇從教育面扎根，積極與大學建立產學合作平台，希望藉由企業的力量與資源，支持長期研究計畫，鼓勵學子專注於各類學術研究，期望可開發出尖端科技，未來更可進一步將成果推廣至市場，達到商業化目的。2015年與台灣科技大學合作深耕工業基礎技術專案計畫，此一多年度計畫，預期可發展出高階技術，進一步提升尖點公司現有產品，並衍生出專業研發人才。



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

▶ 全球永續性報告指標

GRI對照表

會計師有限確信報告

# APPENDIX 附錄



全球永續性報告指標 GRI (Global Reporting Initiative) 對照表 ○：完全揭露 △：部分揭露

一般標準揭露	報告書章節	頁碼	揭露狀況	備註
策略與分析				
G4-1	提供組織最高決策者的聲明（如 CEO、董事長或等同的高階職位者），內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	董事長的話	6	○
G4-2	描述關鍵衝擊、風險及機會	風險控管	52	○
組織概述				
G4-3	說明組織名稱	關於報告書	4	○
G4-4	說明主要品牌、產品與服務	經濟績效	22	○
G4-5	說明組織總部所在位置	經濟績效	22	○
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名（包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國）	經濟績效	22	○
G4-7	所有權的性質與法律形式	經濟績效	22	○
G4-8	說明組織所提供服務的市場（包含地理細分、所服務的行業、客戶／受惠者的類型）	經濟績效	22	○
G4-9	說明組織規模，包括員工總人數、營運據點總數、淨銷售額、按債務和權益區分的資本總額、提供產品或服務的數量	經濟績效 治理組織架構	22 36	○

一般標準揭露	報告書章節	頁碼	揭露狀況	備註	
G4-10	a. 依聘僱合約與性別報告員工總數 b. 依聘僱類別與性別報告正式員工總數 c. 依性別報告總勞動人口，包括自聘和非自聘員工	人力資源	56	○	
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	人力資源	56	○	本公司無集體協商協定
G4-12	描述組織的供應鏈	供應商管理	90	○	
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化			○	本年度無重大營運變化
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	風險控管	52	○	
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議				無簽署相關協議
G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	經濟績效	22	○	
鑑別重大考量面與邊界					
G4-17	a. 列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體 b. 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	經濟績效	22	○	



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

▶ 全球永續性報告指標

GRI對照表

會計師有限確信報告

# APPENDIX 附錄



	一般標準揭露	報告書章節	頁碼	揭露狀況	備註
G4-18	a. 界定報告內容和考量面邊界的流程 b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」	利害關係人議和	10	○	
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	重大議題分析方法	14	○	
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	重大議題與範疇邊界	16	○	
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	重大議題與範疇邊界	16	○	
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因				本年度為首次發行
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變				本年度為首次發行
利害關係人議和					
G4-24	列出組織進行議和的利害關係人群體	利害關係人溝通	12	○	
G4-25	就所議和的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	利害關係人溝通	12	○	
G4-26	說明與利害關係人議和的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議和頻率，並說明任何的議和程序是否特別為編製此報告而進行	利害關係人溝通	12	○	

	一般標準揭露	報告書章節	頁碼	揭露狀況	備註
G4-27	說明經由利害關係人議和所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	利害關係人溝通	12	○	
報告書基本資料					
G4-28	所提供資訊的報告期間	關於報告書	4	○	
G4-29	上一次報告的日期	關於報告書	4		本年度為首次發行
G4-30	報告週期	關於報告書	4	○	
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	關於報告書	4	○	
G4-32	a. 說明組織選擇的「依循」選項 b. 說明針對所擇選項的GRI內容索引 c. 如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證/確信報告	關於報告書	4	○	
G4-33	a. 說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法 b. 如果未在永續報告書附帶保證/確信報告，則需說明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍 c. 說明組織與保證/確信雙方之間的關係 d. 說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序	關於報告書	4	○	





關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

▶ 全球永續性報告指標

GRI對照表

會計師有限確信報告

# APPENDIX 附錄



一般標準揭露		報告書章節	頁碼	揭露狀況	備註
治理					
G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	治理組織架構	36	○	
G4-38	說明最高治理機構及其委員會的組成	董事會運作與職能	44	○	
G4-39	說明最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	董事會運作與職能	44	○	
G4-41	說明最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程。說明是否有向利害關係人揭露利益衝突	誠信正直	50	○	本公司「誠信經營守則」明令利益衝突之規範
倫理與誠信					
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	誠信正直	50	○	
G4-58	說明對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制，如透過直屬管理向上報告、舉報機制或是專線	誠信正直	50	○	

## 特殊標準揭露

考量面	指標		章節	頁數	揭露程度	補充說明
經濟面向指標						
經濟績效	EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	經濟績效	22	○	完整財務資訊請見年報及財報
	EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	經濟績效	22	○	完整財務資訊請見年報及財報
間接經濟衝擊	EC8	顯著の間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	感恩回饋	117	○	
採購實務	EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	供應商管理	90	○	
環境面向指標						
原物料	EN2	使用再生原物料的百分比	廢棄物管理與資源回收	108	○	
能源	EN3	組織內部的能源消耗量	節能減碳	101	○	
	EN5	能源密集度	節能減碳	101	○	
	EN6	減少能源的消耗	節能減碳	101	○	DMA請見綠色政策與推動概況



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

▶ 全球永續性報告指標

GRI對照表

會計師有限確信報告

# APPENDIX 附錄



考量面	指標	章節	頁數	揭露程度	補充說明	
水	EN8	依來源劃分的總取水量	水資源管理	106	○	DMA請見水資源章節
	EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	水資源管理	106	○	
排放	EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	節能減碳	101	○	
	EN19	減少溫室氣體的排放量	節能減碳	101	○	
廢汙水及廢棄物	EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	廢棄物管理與資源回收	108	○	
產品及服務	EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	尖點綠色宣言	94	△	
法規遵循	EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數數	綠色政策與推動概況	98	○	
交通運輸	EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	節能減碳	101	○	

考量面	指標	章節	頁數	揭露程度	補充說明	
整體情況	EN31	按類別說明總環保支出及投資	綠色政策推動概況	98	○	
勞工實務與尊嚴勞動面向指標						
勞雇關係	LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	人力資源	56	○	
	LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	人力資源	56	○	
	LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	人力資源	56	○	
職業健康與安全	LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	安全紀律	62	○	
	LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	安全紀律	62	○	
	LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	守護健康	68	○	



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

▶ 全球永續性報告指標

GRI對照表

會計師有限確信報告

# APPENDIX 附錄



考量面	指標	章節	頁數	揭露程度	補充說明
訓練與教育	LA9 按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	課程與訓練	70	○	DMA請見課程與訓練章節
	LA10 強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	課程與訓練	70	○	
	LA11 按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	課程與訓練	70	○	所有員工皆定期接受考核
員工多元化與平等機會	LA12 按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	公司治理	36	○	
女男同酬	LA13 按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	人力資源	56	○	本公司基本薪資不因性別有所差異
勞工實務問題申訴機制	LA16 經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	課程與訓練	70	○	無申訴案件
人權面向指標					
不歧視	HR3 歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動			○	無此情事

考量面	指標	章節	頁數	揭露程度	補充說明
童工	HR5 已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動			○	恪遵當地政府勞動法令，禁止任用童工
原住民權利	HR8 涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動			○	無此情事
社會面向指標					
法規遵循	SO8 違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數			○	無此情事
產品責任面向指標					
顧客的健康與安全	PR2 依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數			○	無此情事
產品及服務標示	PR5 客戶滿意度調查的結果	客戶滿意	76	○	DMA請見客戶滿意章節
行銷溝通	PR6 禁止或有爭議產品的銷售			○	無此情事
顧客隱私	PR8 經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數			○	無此情事
法規遵循	PR9 因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額			○	無此情事



關於報告書

董事長的話

尖點2015年重要記事

利害關係人議和及重大議題

企業經營・健全發展

友善職場・創造幸福

堅持品質・追求創新

環境保護・邁向永續

社會參與・感恩關懷

附錄

全球永續性報告指標

GRI對照表

▶ 會計師有限確信報告

# APPENDIX

## 附錄



**Deloitte.**  
勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所  
10596 台北市民生東路三段156號12樓  
Deloitte & Touche  
12th Floor, Hung Tai Financial Plaza  
156 Min Sheng East Road, Sec. 3  
Taipei 10596, Taiwan, R.O.C.  
Tel: +886 (2) 2545-9888  
Fax: +886 (2) 4051-6888  
www.deloitte.com.tw

### 會計師有限確信報告

尖點科技股份有限公司 公鑒：

尖點科技股份有限公司民國 104 年度企業社會責任報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

#### 管理階層對企業社會責任報告書之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之第四代永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則編製企業社會責任報告書，且維持與編製企業社會責任報告書有關之必要控制，以確保企業社會責任報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

#### 會計師對企業社會責任報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開企業社會責任報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製表示意見，並提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀企業社會責任報告書；

- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製企業社會責任報告書有關政策及程序；
- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

#### 獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師執業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循執業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

#### 確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之第四代永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 謝建新

謝建新

證券暨期貨管理委員會核准文號  
台財證六字第0920123784號

中 華 民 國 105 年 5 月 30 日

-2-

